L'UNIVERS Dorothée récré

MAGAZINE N° 11

Laly le Pull



« Un univers, des héros, une puissance inoubliable. »



« Bonnie Tyler, la voix qui ne s'oublie pas. »





EN CADEAU

2

SUPER

POSTERS

2026070140 28

L'UNIVERS Dorothée récré

Dans ce numéro

03 Les garçons à la plage

07 Les maîtres de l'univers

10 Cinéma : Les visiteurs

11 Les reines de notre enfance : Lisa

12 Fan Club : Patrick Puydebat

13 Made in 80's nos jouets culte : La dictée magique

14 Générique de dessins animés : X-Or

15 Star : Bonnie Tyler

17 Laly Meignan

21 Evènement : le grand retour sur scène triomphal et de nouvelle date

23 La télé en séries : Chips

24 Nausicaä de la vallée du vent

26 Les aventures de Dorothée

Rédacteur en Chef : Sébastien Colau

Source : Divers Auteurs

©Juillet 2026

Crok éditions

Éditorial

Chers lecteurs, chères lectrices,

Il y a des numéros qui ressemblent à des fêtes d'anniversaire, à ces moments où l'on ouvre un album de souvenirs et où chaque image nous renvoie à une émotion pure. Celui que vous tenez entre les mains est de ceux-là. Un numéro solaire, généreux, rempli de clins d'œil à nos années lumière… et dédié à une star qui a illuminé nos vies : Dorothée, dont nous célébrons ici un anniversaire très spécial.

On commence par un plongeon dans l'été avec Les Garçons à la plage, ambiance sable chaud, rires, tubes légers et insouciance totale. Puis, changement de décor : direction Eternia, où les Maîtres de l'Univers nous rappellent que l'héroïsme, la magie et les épées de pouvoir faisaient partie de nos terrains de jeux.

Le cinéma nous offre ensuite un grand éclat de rire avec Les Visiteurs et son mythique « Qu'est-ce que c'est que ce binz !? ». Une réplique devenue patrimoine national, un film qui traverse les générations sans jamais perdre son grain de folie.

Côté animation, place à une icône moderne : Lisa Simpson, petite génie à la voix de la raison, qui prouve depuis toujours que curiosité, justice et sensibilité peuvent changer le monde. Une héroïne qui mérite sa place dans notre panthéon pop.

Le magazine met aussi à l'honneur ses fans, avec un focus sur Patrick Puydebat, figure emblématique des années AB, toujours entouré d'un fan club fidèle et passionné.

Pour les amoureux de gadgets rétro, retour sur La Dictée Magique, ce petit bijou électronique qui a initié toute une génération au plaisir d'apprendre en s'amusant. Un trésor de collection, un compagnon de bureau, un symbole de notre enfance numérique.

La musique, elle, nous offre deux pépites : – le générique culte de X-Or, chanté par Jean-Pierre Savelli, qui réveille instantanément les samedis matin devant les héros en armure ; – et la voix mythique de Bonnie Tyler, star au timbre incandescent, dont la puissance rock traverse les décennies comme un éclair.

La télévision continue de nous accompagner avec CHiPs, série culte des patrouilles en moto, et un détour poétique par l'animation japonaise avec Nausicaä de la Vallée du Vent, chef-d'œuvre écologique et émotionnel qui a marqué toute une génération de rêveurs.

Et puis, il y a Laly Meignan, toujours solaire, toujours authentique, qui revient avec une énergie nouvelle et une présence qui touche le cœur des fans.

Enfin, l'événement que tout le monde attend : Dorothée, notre étoile éternelle, revient encore une fois illuminer la scène. Entre nouvelles dates, surprises, émotions et retrouvailles, chaque apparition est un cadeau. Ce numéro lui consacre un chapitre vibrant, mais aussi une édition spéciale anniversaire, pour célébrer celle qui a accompagné nos mercredis, nos chansons, nos rires, nos premières émotions télévisuelles.

Ce nouvel Univers Dorothée Récré n'est pas seulement un magazine : c'est une grande bouffée de tendresse, un voyage dans nos souvenirs, un hommage à celles et ceux qui ont façonné notre imaginaire. Une fête, tout simplement.

Bonne lecture, et surtout… amusez-vous !

06 Poster : Les garçons à la plage

20 Poster : Laly Meignan

LES GARÇONS DE LA PLAGE

LE SOLEIL, LES RIRES ET LES ILLUSIONS D'UN ÉTÉ ÉTERNEL SIGNÉ AB PRODUCTIONS (1994–1995)

Au cœur de l'âge d'or des sitcoms AB, une série ose sortir du cadre, quitter les studios, respirer l'air marin et tenter une aventure différente : Les Garçons de la plage. Diffusée brièvement sur TF1 en 1994, elle reste aujourd'hui un OVNI culte, un fragment rare de l'univers AB où le soleil, les chemises hawaïennes et les romances de vacances prennent le dessus sur les bancs de la fac ou les couloirs d'immeubles. C'est une série qui n'a pas marqué l'audience… mais qui a marqué les mémoires.

UN CONCEPT UNIQUE DANS LA GALAXIE AB

Alors que les sitcoms AB reposent sur des décors fixes, des rires enregistrés et des intrigues répétitives, Les Garçons de la plage casse le moule. Le décor principal : le Club Hawaii, un village de vacances situé sur l'île fictive de Saint-Martin. Le principe : chaque semaine, de nouveaux vacanciers arrivent, apportant leur lot de drames, coups de foudre, jalousies et situations absurdes.



Une mécanique en cycles

La série fonctionne par semaines de vacances : un groupe de vacanciers = un cycle de 5 épisodes. Une structure qui permet de renouveler les intrigues sans perdre l'identité du club.

UN TOURNAGE HORS-STUDIO

Pour la première fois, AB Productions tourne en extérieur, sur de vraies plages, principalement en Tunisie. Résultat :

- lumière naturelle,
- sable réel (et pas un bac de studio),
- mer turquoise,
- ambiance "Club Med 1994",
- tenues fluos, shorts, chemises hawaïennes,
- un parfum de vacances qui tranche avec les sitcoms habituelles.

Visuellement, la série est un choc : elle respire le soleil, la liberté et l'été éternel.

LES PERSONNAGES PRINCIPAUX : UNE ÉQUIPE D'ANIMATEURS TRÈS 90'S

Agnès — la directrice du Club
Professionnelle, douce, mais souvent dépassée par ses animateurs turbulents.
Tom — l'animateur sportif
Le beau gosse romantique, star naturelle du programme. Toujours entre deux séances de sport… et deux histoires de cœur.
Mo — l'animateur poterie
Dragueur invétéré, spécialiste des répliques improbables et des conquêtes express.
Pat / Éric — les animateurs théâtre
Pat, séducteur maladroit, remplacé plus tard par Éric, plus posé, plus "Premiers Baisers".
Brigitte — la secrétaire du club
Amoureuse de Tom, jalouse, attachante, et souvent au centre des quiproquos.
Bob — le vacancier permanent
Installé au club grâce à un gain au loto. Mascotte de la série, toujours là, toujours impliqué.

L'HISTOIRE, LES INTRIGUES, LES COULISSES

Un lancement catastrophique… mais une aura culte
TF1 mise gros : diffusion à 19h20, juste après Beverly Hills. Mais le public ne suit pas.
Les chiffres

- 4,5 millions de curieux le premier soir,
- 3,5 millions le lendemain,
- TF1 déprogramme la série après deux jours.

Elle revient ensuite à 17h30, où elle trouve un petit public fidèle. C'est le premier vrai flop AB… mais aussi l'un des plus fascinants.

LES THÈMES : VACANCES, ROMANCES ET QUIPROQUOS



La série mélange :

- romances légères,
- rivalités entre animateurs,
- jalousies de vacancières,
- humour bon enfant,
- situations absurdes typiques AB,
- ambiance “été sans fin”.

C’est une série qui capture l’esprit des années 90 : insouciance, couleurs saturées, musiques synthé, dialogues candides.

POURQUOI LA SÉRIE EST DEVENUE CULTE

- rare sitcom AB tournée en extérieur,
- esthétique unique dans le catalogue,
- casting emblématique,
- ambiance “Club Med 1994”,
- redécouverte massive grâce à YouTube,
- nostalgie pure pour les fans de l’univers Dorothée.

PLACE DANS L’UNIVERS AB

Les Garçons de la plage est un spin-off spirituel : même humour, même codes, mais un décor radicalement différent. Un essai audacieux, un soleil qui n’a pas brillé à l’époque… mais qui illumine aujourd’hui les fans de sitcoms rétro.



INTERVIEWS EXCLUSIVES – ÉTÉ 1995

Les Garçons de la plage se confient comme jamais !

TOM SCHACHT — “Le soleil, c’est mon meilleur partenaire de jeu !”

Magazine **: Tom, tourner en extérieur, c’était nouveau pour AB.**
Tom **: Oui, et j’ai adoré. On avait vraiment l’impression d’être en vacances… sauf qu’on tournait 10 heures par jour. Mais honnêtement, jouer en short, les pieds dans le sable, c’est quand même mieux que de répéter dans un studio avec des néons.**

Magazine **: Tu étais le beau gosse du club. Ça te faisait rire ou ça t’agaçait ?**
Tom **: (rires) On va dire que j’ai pris ça comme un compliment. Les vacancières de la série étaient souvent très… enthousiastes. Mais dans la vraie vie, je suis beaucoup plus timide que Tom l’animateur sportif.**

Magazine **: Un souvenir de tournage ?**
Tom **: Le jour où une vague a emporté la caméra. On a tous couru comme des fous pour la récupérer. AB Productions n’était pas prête pour les caprices de la mer.**

AGNÈS DHAUSSY — “Diriger un club, même fictif, c’est du sport !”

Magazine : **Agnès, tu étais la directrice du Club Hawaii. Un rôle sérieux dans une série très légère.**
Agnès : **Oui, j’étais un peu la maman de tout le monde. Les garçons étaient ingérables, mais tellement attachants. Je devais garder le cap, même quand Mo draguait la moitié du plateau.**

Magazine : **Le tournage en Tunisie, c’était comment ?**
Agnès : **(Magique. On vivait ensemble, on tournait ensemble, on mangeait ensemble. Une vraie colonie de vacances… mais avec des caméras.**

Magazine : **Tu pensais que la série deviendrait culte ?**
Agnès : **Pas du tout. On était déçus de la déprogrammation. Et aujourd’hui, on reçoit des messages de fans qui connaissent les épisodes par cœur. C’est fou.**

MO (FRANCIS DARMON) — “Je ne draguais pas autant que Mo, je vous jure !”

Magazine : **Mo, tu étais l’animateur poterie… mais surtout l’animateur séduction.**
Mo : **(rires) Oui, Mo avait un objectif : trouver l’amour toutes les semaines. Moi, dans la vraie vie, je suis beaucoup plus calme. Mais c’était drôle à jouer.**

Magazine : **Tu improvisais beaucoup ?**
Mo : **Tout le temps. Les répliques de drague, c’était souvent moi. Azoulay me disait : “Vas-y, fais ton Mo.” Alors je faisais mon Mo.**

Magazine : **Un moment culte ?**
Mo : **Une vacancière devait me gifler dans une scène. Elle y est allée un peu fort. On a dû arrêter le tournage cinq minutes. J’avais la marque de sa main pendant toute la semaine.**

ÉRIC GALLIANO — “Les Garçons de la plage, c’était une parenthèse solaire.”

Magazine : **Éric, tu arrives en cours de série pour remplacer Pat.**
Éric : **Oui, j’ai débarqué dans une équipe déjà soudée. Mais ils m’ont accueilli comme si j’étais là depuis le premier jour.**

Magazine : **on rôle était plus posé, plus romantique.**
Éric : **C’était voulu. On voulait un personnage qui apporte un peu de douceur dans le club. Mo draguait tout ce qui bougeait, Tom était le sportif parfait… moi, j’étais le rêveur.**

Magazine : **Tu referais une série comme ça aujourd’hui ?**
Éric : **Sans hésiter. Le soleil, la mer, les copains… c’était une ambiance unique.**

BRIGITTE (FLORENCE ROUGÉ) — “J’étais amoureuse de Tom… mais seulement dans la série !”

Magazine : **Brigitte, ton personnage était très attachant.**
Brigitte : **Oui, elle était amoureuse de Tom, jalouse, maladroite… un vrai petit cœur sur pattes.**

Magazine : **Tu t’es inspirée de quelqu’un ?**
Brigitte : **De moi à 16 ans. (rires) Les amours impossibles, les regards dans le vide, les soupirs… j’ai tout ressorti.**

Magazine : **Le tournage en extérieur, ça change quoi ?**
Brigitte : **Tout. On jouait avec le vent, le soleil, les vagues. Parfois, on devait refaire une scène parce qu’un crabe passait derrière nous.**

BOB (RICHARD LORNAC) — “Je suis devenu vacancier permanent… dans la série et dans la vie !”

Magazine : **Bob, tu es le vacancier qui ne repart jamais.**
Bob : **Oui, j’ai gagné au loto dans la série, alors je me suis installé. C’était un rôle très drôle à jouer : je n’avais rien à faire… sauf profiter.**

Magazine : **Tu étais déjà musicien pour AB.**
Bob : **Exactement. Je faisais les musiques des sitcoms. Et un jour, on m’a dit : “Tu veux jouer un vacancier ?” J’ai dit oui. Et voilà.**

Magazine : **Tu gardes un souvenir particulier ?**
Bob : **Les soirées avec l’équipe. On chantait, on jouait, on riait. Une vraie famille.**

Interview entièrement fictive, concoctée par L’Univers Dorothée Récré pour replonger dans la magie AB des années 90.


L'UNIVERS
Dorothée
récré
Les
GARÇONS
de la plage

LES MAITRES DE L'UNIVERS

« Par le pouvoir du crâne ancestral! » À partir de janvier 1984,pas une cour d'école de France n'échappe à la phrase magique qui transforme le prince Adam en Musclor, et qui, dans la, foulée, transforme "animation en faisant de l'industrie du jouet un acteur incontournable de ses plus grands Succès...

Si les dessins animés ont toujours intéressé les fabricants de jouets, le bulldozer médiatique de La Guerre des étoiles(1977) a totalement changé la méthode de financement des productions les plus ambitieuses et le petit monde des produits dérivés. La leçon est bien retenue et les années 1980 vont totalement inverser la logique de la production avec des séries conçues dans le but de vendre des jouets existants. Tout commence lorsque la marque de jouets Mattel, célèbre pour des classiques tels que les poupées Barbie ou les voitures Hot Wheels, refuse l'offre d'un certain George Lucas, venu leur proposer de fabriquer les figurines de son prochain film, Star Wars. Ce mauvais calcul monumental va hanter Mattel, qui ne cessera dès lors de chercher la prochaine franchise phénoménale... Au début des années 1980, on trouve Conan parmi les héros qui gagnent en popularité; le barbare imaginé par Robert E. Howard dans les années 1930 connait un grand succès gracieux comics Marvel. Alors que des séries animées creusent déjà le filon de l'heroic fantasy (Arok le Barbare, Blackstar), Mattel envisage de créer une série de jouets dérivés de Conan. À défaut de s'offrir les droits du fameux guerrier, Mattel imagine une série de figurines illustrant son propre univers, moins sombre et moins violent,





He-Man marquant sa différence par un héros non pas brun mais blond, respectant la préférence des enfants consultés. Et pour conserver le lien des jouets avec les comics, une mini-BD est intégrée dans les blisters des figurines, qui arrivent dans les magasins américains en 1982,année de la sortie du film Conan le Barbare. La synergie profite aux jouets, bien accueillis, mais c'est un autre coup de pouce qui va changer leur destin: l'assouplissement de la reglementation qui interdisait qu'un dessin animé excédant une minute fasse la promotion de jouets. Lorsque Mattel demande à Filmation d'imaginer une série mettant en scène sa vaste gamme de figurines, c'est une premiere et le concept reste polémique. La puissante chaine ABC rejette d'ailleurs le projet...

MUSCLOR CONTRE LA CENSURE...

La série est diffusée à partir de septembre 1983 aux Etats-Unis, et janvier 1984 en France. Lunivers imaginé par Filmation fait plus que servir les jouets Mattel, il presente une mythologie captivante prenant bien soin de s'étendre à tous les personnages imaginés par Mattel.Une série qui enrichit plus encore cet univers avec des personnages conçus pour renforcer l'équilibre du récit, comme le ton humoristique apporté par Orko, qui deviendra à son tourune figurine indispensable parmi les jouets. De petites leçons de morales dispensées en fin d'épisode contribuent à apaiser ceux qui critiquent cette série publicitaire », mais ce que le jeune public remarque, ce sont des combats plus convaincants qu'auparavant. Grâce à une censure moins stricte, on peut même surprendre Musclor frapper ses adversaires dans certains épisodes... Le succès est colossal. Gráce à Musclor, Mattel règne pendant cinq ans sur le marché du jouet, etla production des figurines doit aussi se faire en Europe pour répondre à la demande. L'ere de la franchise de jouets vient de commencer, et suivront bientót G.I. Joe, Bisounours,Mask... Alors que pléthore de produits dérives à la gloire de Musclor envahissent les magasins, le dessin animé devient la star des programmes jeunesse, et son héros une idole majeure des années 1980. Pourtant, les fans devront attendre 2004 pour que 48 des 130 épisodes, restés inédits, soient enfin doublés en francais...

POURQUOI C'est CULTE ?



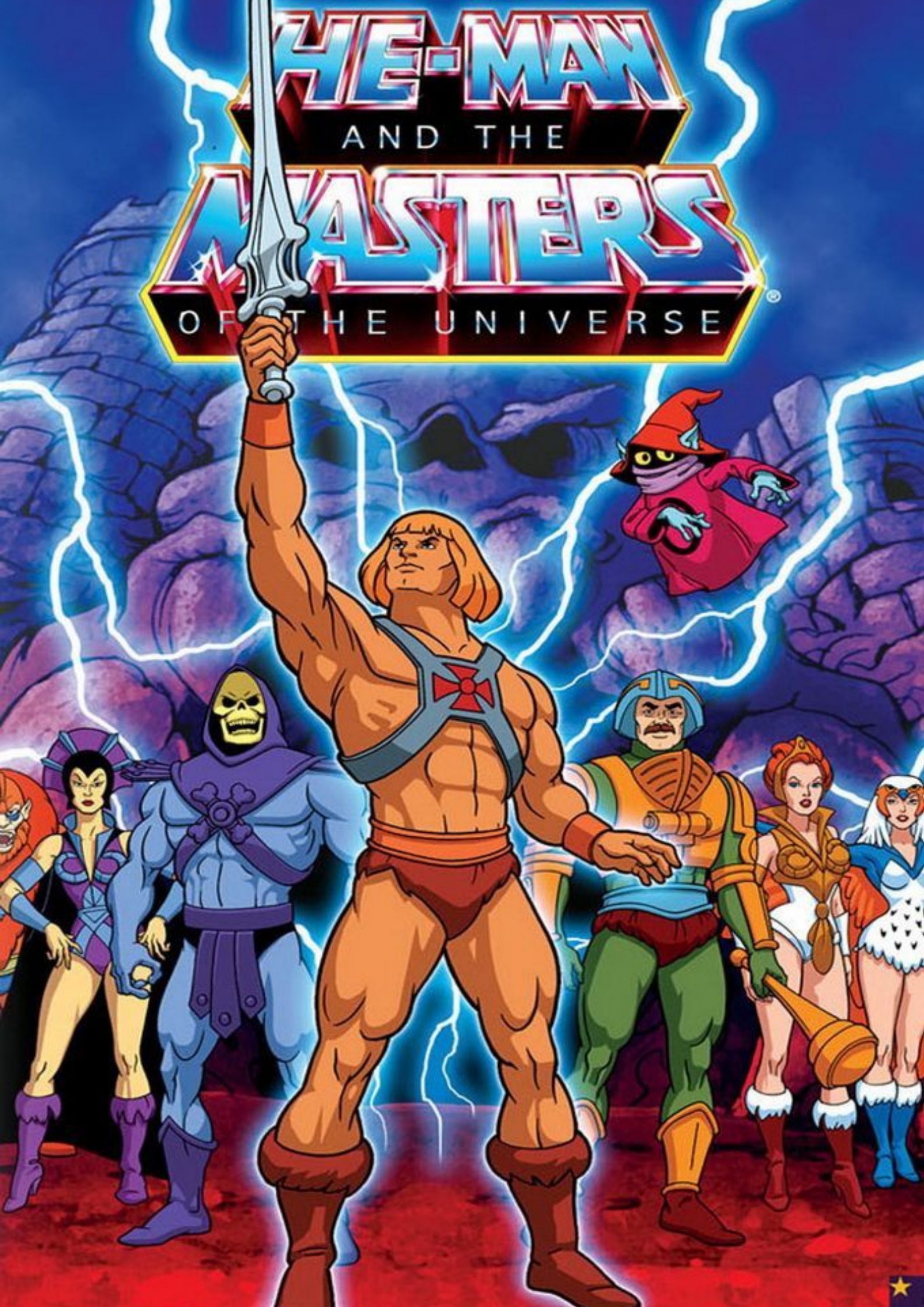
Ce héros bodybuildé en diable vivait autant sur écran que sur la moquette de la chambre, avec tous les jouets de la série! Des monstres et des héros en pagaille dans un monde d'heroic fantasy qui melait frisson, baston et super-héros... Et nous n'avions jamais assez du génial et toujours trop rare Skeletor.

UNE AFFAIRE DE FAMILLE



Le triomphe de He-Man inspire Mattel, qui veut séduire le public des petites filles. Pour faire la promotion des jouets consacrés à la soeur jumelle du prince Adam, Ador (She-Ra en VO), une série est conçue par Filmation, qui compile les cinq premiers épisodes en un film. Les Maitres de l'univers-Le Secret de l'épée (1985) fait un carton, dévoilant aux fans impatients les origines de ce personnage et de plusieurs autres. Récré A2 diffuse la série She-Ra, la princesse du pouvoir dans la foulée, qui trouve immédiatement son public,bien que l'histoire soit privée - en France - des prermiers épisodes correspondant au film... quĭ n'est pourtant sorti qu'en salles! Il faudra attendre 2005 pour le revoir en vidéo. Si les amateurs reprochent un nombre réduit de méchants , dans la série comme en jouet,ils se consolent avec les apparitions de Musclor et Skeletor.

Seuls 59 épisodes sont doublés, les 34 autres attendront une édition DVD en 2005... En 1987, le public français a pu découvrir le film live, kitschet depuis culte, mais a été privé d'un Christmas Special (1985) en animation peu apprécié. Il réunissait tous les personnnages, mais imaginer un brave Skeletor touché par l'esprit de Noël a de quoi choquer! Les Maitres de l'univers ont eu droit à deux autres séries (la série SF He-Mon, le héros du futur, diffusée en 1991, et le remake inédit de 2002, He-Mon and the Masters of the Universe) et c'est en 2018 que She-Ra a été consacrée par un reboot sur Netflix, une relecture à l'esthétique fouillée dont le féminisme conquérant s'inscrit parfaitement dans notre temp...


HE-MAN
AND THE
MASTERS
OF THE UNIVERSE

CINEMA

Les visiteurs

Qu'est-ce que c'est que ce binz ?!

Il ne faut jamais jeter ses premières oeuvres, certaines pourraient devenir des chefs-d'oeuvre... Et ce n'est pas Jean-Marie Poiré qui vous dira le contraire. Apres la déconvenue du pourtant sympathique Mes meilleurs copains en 1989, le réalisateur a retrouvé la forme avec l'excellent accueil fait à L'Opération Corned Beef en 1991 Une belle réussite de comédie à la française portée par un trio inédit, le fidèle Christian Clauier - qu'il a déjà dirigé à quatre reprises depuis Le père Noël est une ordure - partageant la vedette avec Jean Reno et Valérie Lemercier. En quête d'une nouvelle histoire, Poiré replonge dans ses archives, en particulier un cahier retrouvé lors d'un déménagement en 1990, et qui comprend une courte histoire écrite quand il avait dix-sept ans... pour tromper l'ennui pendant un cours de maths. Une histoire de voyage dans le temps où un seigneur du Moyen Age se trouve précipité dans notre XXe siècle. Rejoint par Christian Clavier, son complice d'écriture depuis Papy fait de la resistance (1983), ils développent ce pitch venu du passe... Ainsi naissent le noble Godefroy de Montmirail, sa très lointaine descendante Béatrice, l'écuyer Jacquouille la Fripouille et son «fillot» du XXe siècle, l'insupportable Jacques-Henri Jacquart. Et c'est à l'initiative du producteur Alain Terzian que Poiré - qui voyait notamment Jacqueline Maillan en Béatrice - reforme son récent trio d'Opération Corned Beef. Rejoints par Marie-Anne Chazel, la complicité entre Clavier, Reno et Lemercier sera la clef de l'énergie qui se dégage de ce délirant chassé-croisé à travers le temps. Les tournages en extérieur sont nombreux, ses effets spéciaux - qui marquent les débuts au cinéma de la BUF Compagnie - sont exigeants: avec un budget de 50 milLions, Les Visiteurs s'impose comme une production ambitieuse à l'échelle nationale. Un vrai pari pour le réalisateur, d'autant qu'il se mêle de fantastique, genre qui n'a pas souvent porté chance aux audaces françaises... Lorsque le film sort le 27 janvier, la critique apprécie la mécanique solidement huilée de la comédie, et l'accueil du public assure vite que le film trouvera place parmi les films totalisant plus d'un million de spectateurs... mais soutenu par un excellent bouche - à - oreille, l'afflux dans les salles ne va plus cesser. Ce n'est qu'en douzième semaine d'exploitation que la fréquentation passe la barre des 300 000 spectateurs, mais frôlant finalement les 14 millions au total, Les Visiteurs se place derriere les 17 millions de La Grande Vadrouille, historique premier. Rapportant plus de 98 millions de dollars, le film connait une carrière internationale, même sur les écrans nord-américains, en version sous-titrée pour être intraduisible. Si Valérie Lemercier est la seule à repartir avec un César, les répliques de Godefroy et Jacquouille entrent dans le langage commun...



UNE PLACE POUR LA PUB

La technique de financement du placement de produit, qui consiste à montrer à l'image des produits identifiés pour en faire indirectement la promotion, est bien connue des Anglo-saxons depuis les débuts du « soap opera ». Une vraie tradition marketing avec une franchise comme James Bond, les constructeurs automobiles se livrant à une concurrence rituelle, et très rentable, pour que 007 conduise un de leurs modeles dans sa prochaine aventure... En France, où toute publicité est réglementée, la démarche est autorisée et encadrée seulement depuis septembre 1986. Et avec un scénario aussi ambitieux, c'est vers cette source de financement que la production des Visiteurs se tourne pour compléter son budget. Des marques de voiture au dentifrice, le film aligne une telle collection de marques qu'il devient un modèle du genre, les partenaires commerciaux y trouvant leur compte. Même avec un toit troué par une explosion, la toute nouvelle Safrane de Renault voit son lancement dopé par le triomphe du film avec un taux de notoriété de 74%...

Réalisé par Jean-Marie Poiré
Sortie : 27 Janvier 1993

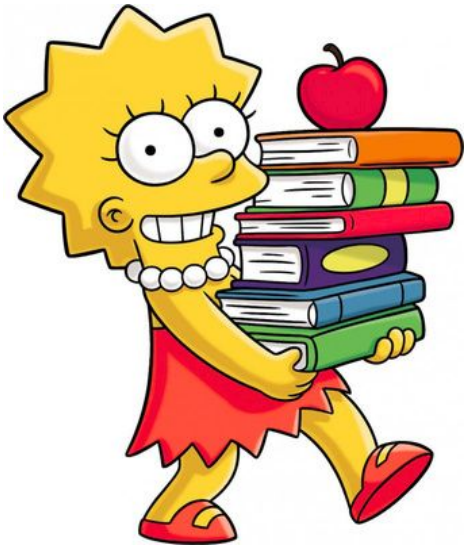
LES REINES DE NOTRE ENFANCE

LISA

Titre : Les Simpson
Première diff : décembre 1990, Canal +
Épisodes : 684 et en cours
Réalisé par : Matt Groening
Studio : Gracie Films



Lisa Simpson, 8 ans, c'est la petite intello de la famille la plus déjantée de Springfield. Entre Bart, 10 ans, véritable champion toutes catégories de la bêtise XXL, et Maggie, bébé de 2 ans vissée à sa tétine comme si c'était un accessoire officiel, la vie n'est jamais calme chez les Simpson. Homer, papa gaffeur et roi de l'incompétence, travaille à la centrale nucléaire, tandis que Marge, maman douce et courageuse, tente de garder la maison à peu près debout. Bref, une famille américaine "moyenne"… mais version turbo.



Avec sa coupe en étoile à huit pics, ses grands yeux ronds, son collier de grosses perles blanches et sa robe rouge, Lisa est reconnaissable entre mille. Et attention : derrière ce look cartoon se cache un vrai petit prodige. QI 156, saxophone en main, elle réfléchit plus vite que son ombre. Hyper concernée par le monde qui l'entoure, Lisa s'engage dans tout ce qui lui tient à cœur : féminisme (même si elle craque pour les Malibu Stacy), écologie, végétarisme… et même bouddhisme au fil des saisons.

Émotive, parfois un peu dramatique, mais toujours lucide, Lisa garde la tête froide. Elle est souvent gênée par sa famille (oui, elle a honte, on peut le dire) mais elle les aime profondément. Et côté cœur, quelques garçons gravitent autour d'elle : Nelson le dur au cœur tendre, Colin l'artiste, Milhouse l'amoureux transi, ou encore Ralph, le plus improbable des prétendants.



« Parfois, mieux vaut fermer son clapet et laisser croire qu'on est un peu neuneu… plutôt que de l'ouvrir et prouver à tout le monde qu'ils avaient raison. »

SCÈNE MYTHIQUE : QUAND LISA SE TRANSFORME EN BRUNETTE HISTOIRE DE CASSER UNE BONNE FOIS POUR TOUTES LE CLICHÉ DES BLONDES QU'ON ENTEND PARTOUT DANS LA COUR DE RÉCRÉ.

FAN CLUB

PATRICK PUYDEBAT

IDENTITÉ

- Nom complet : Patrick Puydebat
- Date de naissance : 12 juillet 1971
- Lieu de naissance : Neuilly-sur-Seine (France)
- Signe astrologique : Cancer
- Nationalité : Française
- Profession : Acteur, animateur TV, producteur et réalisateur
- Formation : Cours Florent

RÔLE EMBLÉMATIQUE

Nicolas Vernier – Le grand amour de la génération AB Productions !

- Hélène et les Garçons (1992-1994) – 273 épisodes
- Le Miracle de l'amour (1994-1996)
- Les Vacances de l'amour (1996-2004) – 150 épisodes
- Les Mystères de l'amour (depuis 2011) – plus de 776 épisodes à ce jour

C'est grâce à ce rôle mythique qu'il est devenu une véritable icône des sitcoms des années 90.

CARRIÈRE COMPLÈTE

Débuts et succès AB Productions Formé au Cours Florent, Patrick Puydebat est repéré par AB Productions en 1992. Il incarne Nicolas Vernier, le garçon sage et romantique, pendant plus de 30 ans à travers quatre séries emblématiques.

- Autres rôles à la télévision
- Camping Paradis (plusieurs épisodes)
- Un si grand soleil (2025 – rôle de Richard)
- Carrément craignos (2021)
- En place (2023)
- Commissaire Magellan
- SOS 18
- Hero Corp (vampire)
- À votre service

Animation

- Animateur sur IDF1 (IDF1 Matin, IDF1 C vous…) aux côtés d'Isabelle
- Bouysse et Laure Guibert.
- Participation à des jeux mythiques : Fort Boyard (deux fois), Le Maillon
- faible, Splash : le grand plongeon.

Derrière la caméra

- Réalisateur de plusieurs épisodes des Vacances de l'amour.
- Producteur via sa société DayNight Productions.
- Court-métrage réalisé : L'R2 rien (2002).

FUN FACTS & ANECDOTES PRO

- Il a été temporairement écarté du tournage d'Hélène et les Garçons (l'absence de Nicolas a été expliquée par le service militaire dans la série).
- Il est très proche de l'équipe des Mystères de l'amour et participe encore activement aux tournages en 2025-2026.
- Il a battu un record personnel à Fort Boyard en remplissant les boyards avec l'aide d'une petite candidate (épisode pour les orphelins du Tibet).
- Il participe régulièrement à des conventions et salons (dédicaces, rencontres fans).
- Il est considéré comme l'un des piliers les plus fidèles de l'univers AB.



MADE IN 80'S : NOS JOUETS CULTES

L'ordinateur qui a fait épeler toute une génération

Il y a des jouets qui dépassent leur simple fonction ludique pour devenir de véritables icônes culturelles. La Dictée Magique, lancée par Texas Instruments à la fin des années 70, fait partie de ces objets mythiques qui ont marqué l'enfance de millions d'enfants en France, notamment grâce à son passage incontournable dans les catalogues de jouets et les émissions jeunesse des années 80.

Avec son look rouge vif, son clavier en plastique robuste et son écran à cristaux liquides, La Dictée Magique avait tout d'un mini-ordinateur futuriste. Pour un enfant de l'époque, c'était presque un gadget de science-fiction, un petit bout de technologie qui tenait dans les mains et qui parlait… littéralement.

Un jouet éducatif révolutionnaire

À une époque où les consoles de jeux n'étaient pas encore omniprésentes, La Dictée Magique proposait une approche totalement nouvelle : apprendre en jouant. Son objectif était simple mais ambitieux : aider les enfants à maîtriser l'orthographe, la lecture et la logique.



Parmi ses fonctionnalités les plus marquantes :

- La dictée : l'appareil prononçait un mot, l'enfant devait l'écrire correctement.
- Le mot mystère : une sorte de pendu électronique.
- Le mot mélangé : remettre les lettres dans le bon ordre.
- Les quiz : petites épreuves rapides pour tester ses connaissances.
- La correction vocale : une voix synthétique reconnaissable entre mille, devenue culte.

Cette voix robotique, un peu nasillarde, est restée gravée dans la mémoire collective.
Elle donnait au jouet une personnalité unique, presque attachante.

Un design pensé pour durer

La Dictée Magique n'était pas seulement un jouet éducatif : c'était un objet solide, pensé pour résister aux manipulations répétées, aux chutes, aux voyages en voiture et aux longues séances de jeu. Son clavier à grosses touches colorées, son écran simple mais lisible et sa poignée intégrée en faisaient un compagnon idéal pour les enfants.

Le design, signé Texas Instruments, est devenu tellement iconique qu'il est aujourd'hui exposé dans certains musées consacrés au design industriel et à l'histoire de l'informatique.

Une longévité incroyable

Bien avant les applications éducatives sur tablette, La Dictée Magique a initié des générations entières à l'apprentissage interactif. Elle a connu plusieurs versions, plusieurs couleurs, et même des déclinaisons thématiques.

Aujourd'hui, elle est devenue un objet de collection, très recherché par les nostalgiques et les amateurs de jouets vintage. Les modèles en bon état, surtout avec la boîte d'origine, peuvent atteindre des prix surprenants.

Un jouet star de la pop culture

En France, La Dictée Magique a connu un succès phénoménal grâce à :

- Sa présence dans les catalogues de Noël
- Les publicités télévisées qui mettaient en avant son côté "ordinateur pour enfants"
- Son apparition dans les émissions jeunesse, notamment dans l'univers du Club Dorothée où les jouets électroniques étaient régulièrement mis en avant

Elle est même devenue un symbole de l'éducation ludique des années 80, au même titre que les jeux électroniques LCD, les premiers ordinateurs familiaux ou les jouets éducatifs VTech.

Pourquoi elle reste culte

- Parce qu'elle a été le premier "ordinateur" de beaucoup d'enfants
- Parce qu'elle a rendu l'orthographe amusante
- Parce que sa voix synthétique est devenue un souvenir sonore inoubliable
- Parce qu'elle symbolise une époque où la technologie était encore magique
- Parce qu'elle incarne le charme simple et ingénieux des jouets éducatifs d'antan

La Dictée Magique, c'est un morceau d'enfance encapsulé dans du plastique rouge. Un jouet qui a appris à des millions d'enfants à aimer les mots, à jouer avec les lettres et à découvrir la joie d'apprendre autrement.

GENERIQUES DE DESSINS ANIMES



X-Or, le shérif, shérif de l'espace
X-Or, son domaine, c'est notre galaxie
Ah ah ah ah

X-Or, sur la terre, il est comme toi et moi
X-Or, dans le ciel, c'est lui qui fait la loi
X-Or, ne crains rien, il nous protègera
Ah ah ah ah

Homme ou robot, il change de peau
Quand de l'espace, vient la menace
Il joue sa vie, pour ses amis il se bat

X-Or, le shérif, shérif de l'espace
X-Or, son domaine, c'est notre galaxie
Ah ah ah ah

X-Or, sur la terre, il est comme toi et moi
X-Or, dans le ciel, c'est lui qui fait la loi
X-Or, ne crains rien, il nous protègera
Ah ah ah ah

Ses ennemis, ont bien compris
Que lui vivant, ils seront perdants
Et il attaque, et il traque sans répit
Sur son rollersky, il livre bataille
A coups de laser, il défend la terre
Seul contre tous, il les repousse, les C-Res

X-Or, le shérif, shérif de l'espace
X-Or, son domaine, c'est notre galaxie
Ah ah ah ah

X-Or, sur la terre, il est comme toi et moi
X-Or, dans le ciel, c'est lui qui fait la loi
X-Or, ne crains rien, il nous protègera
Ah ah ah ah

Pieds et poings nus, il se bat kung-fu
Vrai samurai, il n'fait pas d'détails
Vif comme l'éclair, et la lumière, il bondit
De son vaisseau, il part à l'assaut
Des extra-terrestres, qui nous détestent
Pour nous sauver, il pourrait payer de sa vie

X-Or, le shérif, shérif de l'espace
X-Or, dans le ciel, c'est lui qui fait la loi
X-Or, ne crains rien, il nous protègera
Ah ah ah ah

X-Or, le shérif, shérif de l'espace
X-Or, dans le ciel, c'est lui qui fait la loi
X-Or, ne crains rien, il nous protègera
Ah ah ah ah

X-Or, le shérif, shérif de l'espace
X-Or, dans le ciel, c'est lui qui fait la loi
X-Or, ne crains rien, il nous protègera
Ah ah ah ah

Titre : X-Or (Bande originale du feuilleton T.V Antenne 2)
Année : 1984
Auteurs compositeurs : Paul Persavon - Roland Bocquet
Durée : 3 m 07 s
Label : NarcisseX4 - Carrere
Interpréte : Jean-Pierre Savelli



STAR

Bonnie Tyler

De Skewen à la légende mondiale du rock (1951–2026)



Bonnie Tyler, née Gaynor Hopkins le 8 juin 1951 à Skewen (Pays de Galles), est devenue l'une des voix les plus reconnaissables de l'histoire de la musique grâce à son timbre rocailleux, fruit d'un accident vocal devenu sa signature. Sa carrière, longue de plus de cinquante ans, a traversé les époques, les styles et les continents, jusqu'à son décès le 8 juillet 2026 à Faro, au Portugal.

Une voix née dans les chapelles galloises

Bonnie grandit dans une famille ouvrière, dans une maison HLM avec cinq frères et sœurs. Elle chante pour la première fois dans une chapelle, interprétant All Things Bright and Beautiful. Elle quitte l'école sans diplôme et travaille dans une épicerie avant de se lancer dans la musique après un concours local en 1969, où elle décroche la seconde place.

les débuts et l'accident vocal qui change tout

Elle chante dans des groupes locaux comme Bobbie Wayne & the Dixies puis Imagination, où elle est repérée en 1974. En 1976, elle sort son premier succès : Lost in France, qui atteint le Top 10 au Royaume-Uni.

En 1977, une opération des cordes vocales pour retirer des nodules l'oblige à un repos total. Un cri de frustration pendant sa convalescence altère définitivement sa voix : ce timbre rauque, puissant, devient son identité artistique.

l'ascension internationale et les tubes planétaires



- It's a Heartache (1978)
- Le single devient un phénomène mondial :
- n°1 en France,
- n°4 au Royaume-Uni,
- n°3 aux États-Unis,
- plus de 6 millions de ventes.

L'ère Jim Steinman : la consécration

Dans les années 1980, Bonnie collabore avec le compositeur-producteur Jim Steinman, maître des productions épiques.

- Total Eclipse of the Heart (1983) :
- n°1 aux États-Unis et au Royaume-Uni,
- plus de 13 millions de ventes,
- un clip gothique devenu culte.
- Holding Out for a Hero (1984) : hymne rock explosif, immortalisé par Footloose.

Avec son timbre rauque et incandescent, Bonnie Tyler

possède une voix rock si singulière qu'elle transforme

En 1990 : renaissance européenne

Bonnie connaît un immense succès en Allemagne et en Scandinavie grâce au producteur Dieter Bohlen, notamment avec Bitterblue (1991).



En 2000 : retour triomphal en France

En 2003, elle réenregistre Total Eclipse of the Heart avec la chanteuse française Kareen Antonn : Si demain… (Turn Around) devient n°1 en France. En 2004, elles reprennent It's a Heartache sous le titre Si tout s'arrête.

Elle enchaîne ensuite plusieurs albums chez Stick Music, dont Wings (2005) et From the Heart – Greatest Hits (2007).



Années 2010-2020 : longévité et reconnaissance internationale

- 2013 : Elle représente le Royaume-Uni à l'Eurovision avec Believe in Me, extrait de l'album Rocks and Honey.
- 2019 : Sortie de Between the Earth and the Stars.
- 2021 : Sortie de The Best Is Yet to Come.
- 2022 : Elle reçoit le titre de MBE pour services rendus à la musique.

2026 : derniers mois avant sa disparition

En mai 2026, Bonnie Tyler subit une grave opération intestinale au Portugal et est placée en coma artificiel. Malgré un réveil en juin, son état se dégrade. Elle décède le 8 juillet 2026 à l'âge de 75 ans.

Héritage : pourquoi Bonnie Tyler reste une icône ?

- Une voix unique, née d'un accident et devenue légendaire.
- Deux des plus grands hits de l'histoire : Total Eclipse of the Heart et It's a Heartache.
- Plus de 20 millions de disques vendus dans le monde.
- Une carrière de 50 ans, sans interruption.
- Une influence majeure sur les chanteuses rock et pop.



chaque note en signature, rendant son style absolument unique dans l'histoire de la musique.

LALY MEIGNAN

TRAJECTOIRE D'UNE ICÔNE, DE L'OURAGAN AB À LA SÉRÉNITÉ RETROUVÉE

DES DÉBUTS ARTISTIQUES AVANT LA LUMIÈRE (ANNÉES 80)

Née le 5 janvier 1968 à Boulogne-Billancourt, Laly Meignan grandit dans un univers où l'art est partout. Piano, dessin, peinture, danse : elle touche à tout, avec une curiosité qui ne la quittera jamais. Elle passe par les Beaux-Arts, puis glisse vers le mannequinat, sous le nom de Rachel. Une première vie créative, loin des plateaux télé, mais déjà marquée par une présence singulière.

1992 : L'EXPLOSION AB PRODUCTIONS – NAISSANCE D'UN PERSONNAGE CULTE



L'année 1992 change tout. À 24 ans, elle rejoint Hélène et les Garçons, phénomène télévisuel qui redéfinit la jeunesse des années 90. Elle y incarne Laly Polleï, un personnage fantasque, impulsif, drôle, imprévisible — une énergie brute qui détonne dans la bande.
Très vite, Laly devient l'un des visages les plus aimés de la série. Elle tourne plus de 200 épisodes, et son personnage devient un pilier de l'univers AB.

1994–1996 : LE MIRACLE DE L'AMOUR – L'ÉVOLUTION D'UNE HÉROÏNE

Quand la série évolue, Laly suit naturellement la troupe dans Le Miracle de l'Amour. Son personnage gagne en profondeur : moins naïve, plus affirmée, toujours explosive. Elle devient l'un des moteurs comiques et émotionnels du groupe.

1996–2007 : LES VACANCES DE L'AMOUR – ONZE ANS DE FIDÉLITÉ À LA SAGA

Avec Les Vacances de l'Amour, Laly Meignan traverse plus d'une décennie de tournages, d'intrigues, de rebondissements. Elle reste l'un des piliers du feuilleton, capable de passer du rire à l'émotion en un clin d'œil.
Projets parallèles durant cette période

- Portrait chinois (1996)
- Série Island détectives (1999)

Laly explore, teste, s'aventure hors du cadre AB, sans jamais rompre le lien avec son public.



2007–2010 : DIVERSIFICATION ET NOUVEAUX HORIZONS

Après la fin des Vacances, elle rejoint Baie des flamboyants (2007–2009), série tournée aux Antilles, où elle incarne Frances Guillerme.

2010–2023 : LE GRAND RETOUR DANS LES MYSTÈRES DE L'AMOUR

En octobre 2010, elle retrouve son rôle emblématique dans Les Mystères de l'Amour. Laly Polleï revient transformée : journaliste mondaine, plus mature, mais toujours imprévisible.
Pendant douze ans, elle offre aux fans :

- des scènes cultes
- des intrigues intenses
- des moments de comédie irrésistibles
- des arcs dramatiques marquants

Elle a parfois espacé ses apparitions, mais pas quitté officiellement la série en 2023.

LALYLINGERIE, UNE MARQUE PERSONNELLE

En novembre 2010, elle ouvre une boutique de lingerie à Nice et lance sa marque Lalylingerie. Un projet intime, féminin, qui reflète son goût pour l'esthétique et la liberté.



2024 : RETOUR ÉVÉNEMENT DANS LES TRAÎTRES (M6)

Le 22 août 2024, elle surprend le public en participant à Les Traîtres, aux côtés de Bruno Solo, Laurent Ruquier ou Stomy Bugsy. Un retour médiatique fort, qui rappelle son charisme naturel et son sens du jeu.

UNE CARRIÈRE MULTIFORME, UNE FIGURE INDÉLÉBILE DE LA POP CULTURE FRANÇAISE

De ses débuts artistiques aux plateaux AB, de la télévision tropicale à la sophrologie, Laly Meignan a construit une carrière riche, durable, sincère. Elle reste une figure culte, un visage qui traverse les générations, une artiste qui a su évoluer sans jamais perdre sa lumière.



Le Pull

L'ALBUM CONFESSION QUI DÉVOILE ENFIN SA VRAIE VOIX

UN PROJET INATTENDU, LOIN DES CAMÉRAS AB

En 2026, Laly Meignan surprend tout le monde. Connue pour son énergie dans Hélène et les Garçons et Les Mystères de l'Amour, elle revient non pas avec une série... mais avec un album. Un vrai. Un projet personnel, artisanal, intime : Le Pull. Ce disque n'est pas un produit marketing. C'est une capsule émotionnelle, un carnet de route musical où Laly se raconte autrement, sans personnage, sans filtre.

UN ALBUM ACOUSTIQUE, BRUT, SENSIBLE

Le Pull est construit comme une traversée intérieure. Les arrangements sont sobres, souvent centrés sur la guitare, parfois teintés de folk, parfois plus rock, toujours organiques.
La voix de Laly y est authentique, légèrement voilée, pleine de vécu. Elle chante comme on confie quelque chose à quelqu'un qu'on aime.

ANALYSE DES TITRES : UN VOYAGE EN 12 ÉTAPES

1. Matador
Un titre d'ouverture puissant, presque cinématographique. Laly y évoque la lutte, la résistance, la force qu'on doit trouver pour avancer.
2. Le plan
Une chanson plus narrative, où elle explore les chemins qu'on trace... et ceux qui déraillent. Ambiance douce-amère.
3. Je pars
Un morceau clé : la fuite, la libération, le besoin de respirer. C'est l'un des titres les plus émotionnels de l'album.
4. La fille d'Ipanama
Clin d'œil musical, ambiance ensoleillée, presque bossa. Laly y joue avec une identité fantasmée, libre, légère.
5. Pen Hat
Un titre mystérieux, plus atmosphérique. On y sent le vent, la mer, les paysages bretons. Une respiration.
6. Derniers baisers
Une ballade mélancolique sur les fins qui font mal. La voix de Laly y est particulièrement fragile.
7. Slippery
Le morceau le plus anglophone de l'album. Plus nerveux, plus électrique, presque indie.
8. La petite amoureuse
Retour à une douceur nostalgique. Une chanson qui parle de l'adolescence, des premiers élans, des illusions.
9. Little Wing
Reprise délicate et respectueuse du classique de Jimi Hendrix. Laly en fait une version aérienne, intime, très personnelle.
10. Toi qui dors
Une berceuse moderne, pleine de tendresse. Un titre qui apaise, qui enveloppe.
11. Gone
Un morceau sombre, introspectif, presque dépouillé. On y sent la perte, l'absence, le silence.
12. Le Pull (bonus track CD)
La pièce finale, le titre manifeste. Une chanson qui résume tout : la douceur, la pudeur, la vérité. Le pull comme symbole de protection, de chaleur, de vulnérabilité assumée.

LALY ENLÈVE LE COSTUME, GARDE LE PULL, ET SE DÉVOILE

Le Pull est un album sincère, artisanal, tendre. Un disque qui ne cherche pas à séduire, mais à dire. Un album qui montre la femme derrière l'icône AB, la créatrice derrière le personnage.
C'est un album qui se garde comme un pull préféré : simple, doux, réconfortant, et profondément personnel.

Laly

Le Pull



« Sous le pull, il y a la vraie moi. »

Dorothée : un triomphe scénique historique en 2026 - Le succès phénoménal de la tournée « Se retrouver »

En 2026, Dorothée signe l'un des retours les plus marquants de l'histoire de la scène française. Après seize ans d'absence des planches, l'icône des programmes jeunesse des années 80 et 90 a conquis à nouveau le cœur de plusieurs générations. Ses concerts, véritables événements intergénérationnels, affichent complet en quelques minutes et suscitent un engouement rare, mélange de nostalgie, d'émotion et de fête collective.

UN COME-BACK FULGURANT

Tout commence par l'annonce d'une date unique au Palais des Congrès de Paris le 4 avril 2026. Les billets s'envolent en 8 minutes seulement. Devant cet engouement exceptionnel, une tournée complète voit le jour au printemps, avec des dates à Lyon, Bordeaux, Nantes, Bruxelles et ailleurs. Chaque soir, c'est le même scénario : salles combles, public en liesse et critiques unanimes. Face au succès, la production (Alexandre Sorin Productions en accord avec JLA Productions) annonce en mai 2026 neuf dates supplémentaires en novembre et décembre, couvrant une grande partie de la France. Ces prolongations confirment que le phénomène Dorothée dépasse largement la simple nostalgie.



UN SPECTACLE À LA HAUTEUR DE LA LÉGENDE

Sur scène, Dorothée n'est pas seule : elle est entourée de 20 artistes – musiciens, choristes et danseurs – pour une production ambitieuse et moderne. Le show revisite ses plus grands tubes tout en intégrant des nouveautés :

- Hou ! La menteuse !
- Allô, allô, monsieur l'ordinateur
- Les Neiges de l'Himalaya
- Attention danger !
- Vive les vacances
- Tchou tchou le petit train

Et des titres récents comme Se retrouver, J'ai dans mes souvenirs ou Slow Rock. Le résultat est un spectacle « qui va dépoter », selon ses propres mots, mêlant énergie des années 90, touches contemporaines et moments d'émotion pure.

Les retours du public sont enthousiastes : familles entières qui chantent en chœur, larmes de joie, souvenirs d'enfance ravivés. Pour beaucoup, Dorothée reste « la grande sœur » ou la « nounou » télévisuelle qui a bercé leur jeunesse. Des adultes de 40-50 ans réalisent enfin leur rêve d'enfant en la voyant en concert.

UN SUCCÈS INTERGÉNÉRATIONNEL ET CULTUREL

Dorothée détient des records impressionnants : 59 concerts à Bercy et 52 au Zénith de Paris dans sa carrière. En 2026, elle réaffirme son statut d'artiste populaire unique. Avec plus de 20 millions de disques vendus au cours de sa carrière, elle incarne une époque joyeuse, bienveillante et familiale qui manque aujourd'hui.
Les médias saluent ce « grand retour réussi » : un plébiscite à la fois populaire et critique. Le spectacle offre une « parenthèse enchantée » dans un écrin de modernité, réunissant trois générations autour d'un répertoire ancré dans la mémoire collective.
Ce succès s'explique par plusieurs facteurs :

- La force intemporelle de ses chansons.
- Une mise en scène soignée et généreuse.
- L'envie collective de se retrouver après des années difficiles.
- La personnalité attachante et authentique de Dorothée, qui transmet toujours autant d'amour sur scène.

LES DATES PHARES ET L'IMPACT

La tournée printanière a connu un triomphe total. Les nouvelles dates de fin d'année (Caen, Aix-en-Provence, Montpellier, Orléans, Dijon, Lille, Amnéville, Rouen et Paris) prolongent cette vague d'enthousiasme. De nombreuses salles affichent déjà une forte demande, voire complet.
Ce retour marque non seulement un chapitre musical, mais un véritable événement socioculturel. Dorothée prouve que la nostalgie positive, quand elle est sincère, peut rassembler et émouvoir durablement.

UN AVENIR RADIEUX ?

À plus de 70 ans, Dorothée rayonne plus que jamais. Son public lui rend l'amour qu'elle a donné pendant des décennies. Comme elle le dit elle-même : « Se retrouver… pour se dire que ce n'est jamais terminé. »
Les fans qui n'ont pas encore eu la chance de la voir en concert ont encore des opportunités cet automne-hiver 2026. Un conseil : réservez rapidement, car l'histoire le montre – avec Dorothée, les places ne durent jamais longtemps !
Dorothée n'est pas seulement de retour : elle n'est jamais vraiment partie. Un succès mérité qui réchauffe les cœurs et rappelle que la musique et la bienveillance restent des valeurs universelles.



« Se retrouver… pour se dire que ce n'est jamais terminé. Je compte sur vous ! » – Dorothée

CHIPS

Jon, le blond, est un officier exemplaire, sérieux et attaché au règlement. Poncherello le brun est un intrépide que ses audaces ont mené en probation. Deux policiers aux personnalités bien différentes qui appartiennent à la California Highway Patrol et qui, sous les ordres du sergent Getraer, parcourent sans relâche les rues et l'immense réseau d'autoroute de Los Angeles...

1 diffusion en France :
13 décembre 1981
(Antenne 2)
Diffusion originale:
11 décembre 1980 -
1 mai 1988
/États-Unis (CBS)
Nombre de saisons: 8
Nombre d'épisodes: 162
Durée: 50 minutes

CASTING

Tom Selleck:
Thomas Sullivan Magnum IV
John Hillerman:
Jonathan Quayle Higgins III
Larry Maneti:
Orville « Rick 。 Wright
Roger E. Mosley:
Theodore « Terry» Calvin
Jeff MacKay :
le lieutenant Mac Reynolds

CHiPs, et non CHIPS, est l'acronyme de California Highway Patrol. Nuance qui ne manque pas trop aux spectateurs français. Car la spécificité de la série s'impose dès les premieres images : ces flics-là sont à moto, et sont aussi différents I'un de l'autre qu'il est possible de l'être. Le cadre et l'énergie de la série sont solidement posés avant même la première aventure. L'idée de la série est venue au producteur Rick Rosner, surtout connu pour ses émissions de jeu, après avoir tissé des liens avec le bureau du Shérif du comté de Los Angeles auprès duquel il était adjoint réserviste. Et le concept est malin. Remplacer la voiture par la moto, un autre véhicule culte pour les Américains, permet de renouveler l'intérêt des poursuites et des cascades sans rien perdre de son attrait. Chaque épisode se faisant fort de mettre en avant un solide carambolage. Et ce qui donne au duo son énergie, c'est la réunion de deux natures opposées. Cette chimie des contraires fait le bonheur des « buddy movies » tout au long des années 198o... Dans la réalité, les motards de la police patrouillent généralement seuls. Pour composer l'indispensable duo, le prétexte invoqué au début de la première saison est donc que Ponch, rattrapé par ses exploits, est en période de probation, et se trouve sous la surveillance de Jon avant sa réintégration officielle. Et le moins que l'on puisse dire, c'est que le casting est judicieux. Dans le rôle de Jonathan Baker, Larry Wilcox est un acteur de formation théâtrale classique.



Dans celui de Frank Poncherello, le charismatique Erik Estrada est un acteur plus instinctif qui vient du cinéma et de la télévision. La fracture entre Ponch et Jon n'a donc rien de virtuel! Entre celui qui connait ses répliques par cceur et celui qui colle des pense-bêtes sur sa moto, les relations ne cesseront de s'envenimer jusqu'à un départ de Larry Wilcox à la fin de la cinquième saison. La production pense avoir trouvé une solution idéale pour remédier à ce départ en ajoutant une fratrie au côté de Ponch : l'officier Bobby Nelson, joué par Tom Reilly, et son jeune frère Bruce, le «rookie » dela patrouille interprété par Bruce Penhall, un authentique champion de moto. Le premier épisode qui le concerne est d'ailleurs réalisé au cours du dernier championnat qu'il remporte, en 1982 au Memorial Coliseum. L'entente difficile avec Erik Estrada prend une tournure définitive quand le jeune champion est contrôlé en possession de substances illégales... Car entre-temps, les deux motards sont devenus des modèles et Estrada ne cessera de s'investir au nom de son personnage dans des causes sociales. Il faut remarquer à ce titre que, conformément aux demandes faites par le Congrès aux studios de télévision, la violence de CHiPs est particulièrement discrète. De fait, Ponch et Jon n'ont jamais sorti leur arme...

NAUSICAÄ DE LA VALLÉE DU VENT

D'une durée de 116 minutes, ce film a été scénarisé et réalisé par Hayao Miyazaki sur la base de son manga homonyme publié entre 1982 et 1994, et produit par Isao Takahata pour le Studio Toei. Il est sorti le 11 mars 1984, Le succès de ce film a permis à Miyazaki et Takahata de fonder leur propre studio, le Studio Ghibli.

L'histoire

Nous sommes mille ans apres la chute de la civilisation industrielle provoquée par les « sept jours de feu », une guerre planétaire d'une terrible violence. L'humanité survit tant bien que mal, menacée par la fukai(une forêt toxique), dont les spores sont mortelles pour la majorité des êtres vivants. La fukai est protégée par des insectes géants qui s'y sont adaptés, notamment les ômus. La Vallée du Vent est un petit royaume agricole, protégé de la fukai par les vents marins. Mais c'est alors qu'un immense vaisseau de l'empire tolmèque, pris pour cible par des insectes, fait naufrage dans cette zone préservée. Pour récupérer sa cargaison, les troupes tolmèques envahissent la vallée, tuent le roi Jill et emprisonnent Nausicaã. C'est qu'il s'agit d'une arme redoutable : un guerrier géant descendant de ceux qui ont anéanti le monde durant les « sept jours de feu »... Les Tolmèques veulent l'utiliser pour brûler la forêt toxique, se moquant bien des peuples alentours qui subiront la colère des insectes géants. Nausicaä s'enfuit et découvre alors la véritable nature de la fukai. Mais est-il encore possible de sauver le monde?





Galerie des personnages

Nausicaä



Nausicaä est la princesse de la Vallée du Vent: elle doit succéder à son père. Elle a une volonté de fer et une personnalité charismatique. Son empathie lui permet de communiquer avec de nombreux êtres vivants, et en sa qualité de fille du vent, elle peut percevoir les déplacements de l'air, ce qui lui est bien utile pour maitriser son mœre (une sorte de planeur à moteur).



Yupa Miralda

Ancien mentor de Nausicaa, à laquelle il voue une affection sans borne, et meilleur ami du roi Jill, il n'habite pas la Vallée du Vent. II a deux montures, les oiseaux-chevaux Kai et Kui.

Teto



Ce renard-écureuil sauvage est le compagnon de Nausicaä. D'abord farouche, il deviendra vite dévoué à sa maîtresse.



Kushana

Elle est à la tête de l'armée tolmèque qui envahit la Vallée du Vent pour récupérer son arme secrète. Kushana n'a rien contre les peuples de la Vallée, mais elle est prête à tout pour détruite la Fukai et les insectes, qui lui ont coûté son bras gauche.

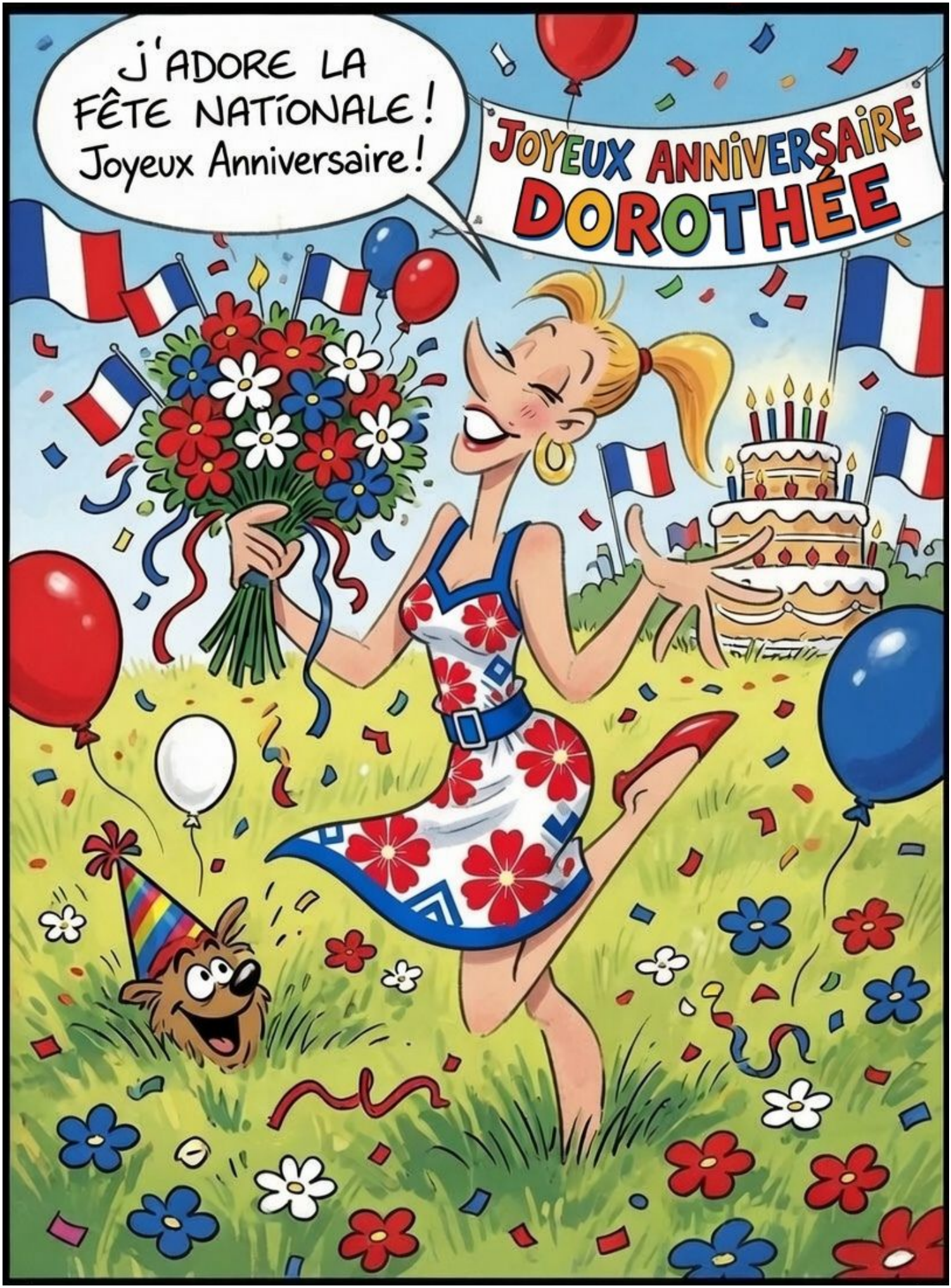
Le saviez-vous ? Les secrets et anecdotes

En 2019, Nausicaä de la Vallée du Vent a fait l'objet d'une adaptation au théatre, sous la forme d'une pièce de Kabuki jouée au théatre Shinbashi Enbujô de Tokyo.

Incroyable, mais vrai !

Le film ayant été réalisé en un temps très court (dix mois à peine), la colonisation des 25 000 cellulos du film a pris du retard. Pour le rattraper, Miyazaki en personne s'est attelé à la tâche, et l'épouse de Takahata, une ancienne coloriste chez Toei Animation, a également été mise à contribution !


J'ADORE LES VACANCES...


J'ADORE LA FÊTE NATIONALE ! Joyeux Anniversaire !
JOYEUX ANNIVERSAIRE DOROTHÉE



Le livre d'or officiel dédié à Dorothée est toujours ouvert.

Vous pouvez laisser un message, une photo de vous
ou une courte vidéo accompagnée de votre message.

Ces contributions seront destinées au futur livre d'or
ainsi qu'au Blu-ray, qui rassemblera tous vos messages envoyés.

Comment participer ?

1 : Rédigez votre message.

2 : Ajoutez une photo ou une vidéo de vous.

3 : Indiquez vos nom et prénom.

4 : Ajoutez impérativement la mention suivante :
« J'autorise l'utilisation de mon message/photo/vidéo
pour le livre d'or et le Blu-ray
(Droit à l'image – Art. 9 du Code civil).
»
5 : Envoyez votre contribution à : livredordorothee@croktvplus.com

Merci pour votre participation,
vos mots feront partie de la mémoire collective.

Sébastien Colau rédacteur en chef du livre d'or.

L'UNIVERS Dorothée recré

"On se retrouve dans le prochain numéro, à ne pas manquer !"

Je compte sur vous !

