L'UNIVERS Dorothée



Magazine N°06

"Back to the 90s : Hélène Rollès fait vibrer Paris"



SAILOR MOON



MERCI DOROTHÉE

2 SUPER POSTERS

Dans ce numéro

03 Hélène et les garçons

05 Sailor Moon

06 galerie des personnage

08 Retour sur l'émission Merci Dorothée

10 Roudoudou

11 Hélène Rollès

13 Spirograph

15 Le collège fou, fou, fou

16 Renault, Des voitures qui roulent des mécaniques

19 Parker Lewis ne perd jamais

22 Club Sciences Fabrique ton sous-marin

24 Au cours de année 1978

26 Récré A2

Rédacteur en Chef : Sébastien Colau

Source: Divers Auteurs

© Mars 2025

ORTF plus éditions

12 Poster Hélène Rollès

21 Poster Parker Lewis

L'UNIVERS Dorothée

Éditorial

Les années 80 et 90 ont été une période magique où les cultures française et internationale se rencontraient sur nos écrans et dans nos vies. Hélène et les Garçons, avec ses romances et amitiés universitaires, a bercé des générations, porté par Hélène Rollès, dont le concert parisien a réveillé des souvenirs sucrés de roudoudous et d'insouciance.

Pendant ce temps, le Japon exportait son rêve animé avec Sailor Moon, où une galerie de personnages attachants de Sailor Mars à Sailor Mercury illustrait courage, féminité et sororité. Ces héroïnes nous inspiraient autant que les émissions françaises, comme Récré A2 et plus tard le Club Dorothée, véritables institutions télévisuelles. L'émission hommage "Merci Dorothée" fut un vibrant retour sur ces années lumineuses.

Ces mêmes années étaient aussi celles de l'exploration créative. Les ingénieux designs du Spirograph éveillaient nos talents artistiques, tout comme le Club Sciences du Club Dorothée, où fabriquer un sous-marin devenait une aventure captivante. Même l'univers mécanique, avec des voitures Renault emblématiques et leurs prouesses d'ingénierie, participait à cet âge d'or de l'apprentissage ludique.

Côté comédie, Parker Lewis ne perd jamais offrait humour et astuce, tandis que Le Collège Fou Fou Fou et sa chanson emblématique nous arrachaient des éclats de rire inoubliables. Et que dire de 1978, où tout commençait avec la naissance de Récré A2, amorçant cette ère où enfants et adolescents trouvaient des refuges d'imagination et de rêve à la télévision.

Aujourd'hui encore, ces icônes restent vivantes dans nos cœurs, rappelant que chaque époque a ses héros, ses aventures et ses moments de magie, à revisiter pour mieux s'en inspirer.

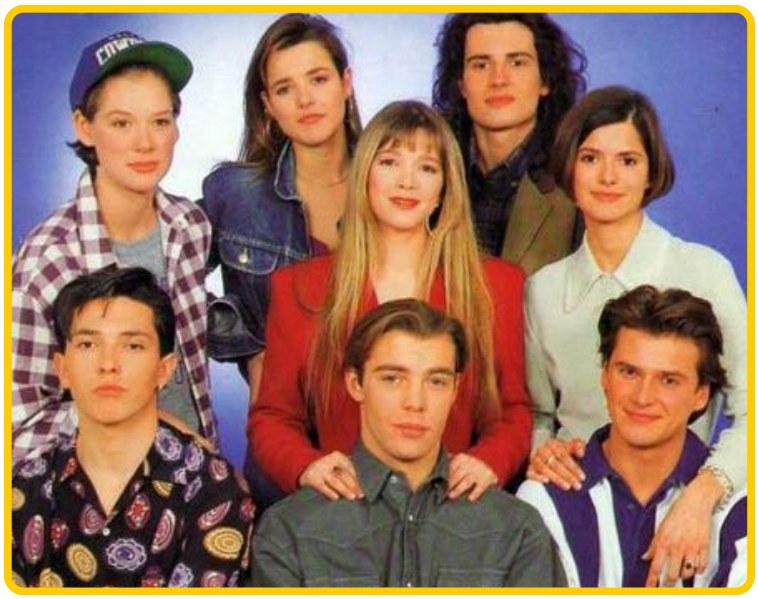




Hélène et les garçons

À la rentrée de septembre 1992, les premiers chiffres sont confirmés. Déjà plus de 4,5 millions de Français suivent Hélène et les garçons. Et le phénomène ne fera que s'amplifier. Depuis le printemps, la production ne ralentit pas la cadence des tournages. Trois et parfois même quatre épisodes d'Hélène et les garçons sont mis en boîte chaque semaine. Les acteurs tournent sur le rythme effréné : PAT (Prêt à tourner) à 9 Heures sur le plateau et départ souvent après 21 heures du 144, avenue du président Wilson. Pour optimiser les journées, les séquences mettant en scène les garçons sont souvent tournées d'abord, puis suivent les filles, plus appliquées et sérieuses à la tache... Parmi les têtes d'affiche, Patrick Puydebat apparaît comme le plus dissipé, voire carrément ingérable. Si Hélène incarne la sagesse même, son amoureux n'est pas le même devant et derrière l'écran. En décembre 1992, l'héroïne s'exprime à son sujet en ces mots : «Quand on nous a présentés, je l'ai trouvé beau garçon, mais le courant ne passait pas. Ce n'est pas évident de jouer les amoureux avec quelqu'un de l'on ne connait pas. Après chaque scène, chacun partait dans son coin, lui celui des garçons, moi, celui des filles. Aucun d'entre nous ne voulait faire d'efforts ! J'ai appris à connaitre Patrick depuis. Il donne de lui l'image la moins flatteuse. Il refuse d'être sympathique. Par pudeur, je crois. Sous ses révoltes en paroles, c'est quelqu'un de très fidèle en amitié, sous ses airs blasés, un romantique qui ne veut pas l'avouer. Tout s'est arrangé après la signature de notre second contrat. C'est lui qui est venu me parler, lui le "je m'en foutiste" qui me trouvait trop sérieuse. » Du propos aveu du principal intéressé, la vérité est encore bien édulcorée : « Je n'avais aucun professionnalisme. J'allais là-bas comme dans une cour de récréation. On me l'a reproché. Hélène a essayé de me faire renvoyer tellement j'étais indiscipliné. Légitimement ! » Arrivant souvent en retard et ne sachant pas ses textes, Patrick Puydebat n'a pas échappé à la convocation dans le bureau de Jean-Luc Azoulay. Au sortir de l'été 1992, le producteur lui annonce purement et simplement que son personnage allait disparaître. Nicolas partirait au service militaire ! L'épisode en question est tourné aux premiers jours de la reprise de septembre et diffusé courant octobre sur TF1. La punition a néanmoins rapidement été levée et Nicolas est revenu en permission puis définitivement.





Cette alerte aura eu le mérite de rappeler à tous les jeunes protagoniste que le créateur d'une série reste le maître du destin de chacun de ses héros, bien que le pragmatisme et le public orientent également et bien souvent ses choix ; on ne tue pas la poule aux œufs d'or.

Les mésaventures de Nicolas n'ont pas autant d'importance que l'arrivée d'un personnage central dans l'édifice narratif d'Hélène et les garçons : Thomas Fava. La musique occupe indéniablement une place prépondérante dans l'histoire et lorsque le directeur artistique d'une maison de disque frappe à la porte du garage, tous les rêves de gloire sont alors permis. l'épisode 29 du lundi 7 septembre 1992 marque un premier tournant important d'Hélène et les garçons. Dans « La cassette », Johanna décide d'enregistrer le groupe en cachette... Elle ne le sait pas encore, mais elle vient d'ouvrir la boîte de pandore. Thomas Fava (incarné par David Brécourt) a tous les travers du producteur véreux tels que les ménagères de moins de 50 ans l'imaginent dans leurs pires cauchemars.

À l'écran, le libidineux apprécie visiblement les robes moulantes de Cathy tout autant que les cheveux blonds d'Hélène. Et l'héroïne tombe dans le panneau ! Elle mène un double jeu sentimental entre Nicolas et Thomas durant plusieurs épisodes, avant de quitter son petit ami pour le miroir aux alouettes. Plus personne ne la reconnaît, pas s même ses plus proches qui décident de tendre un piège à Thomas Fava avec la complicité de Nathalie. Le coup monté se termine par une bagarre au garage et l'aveu d'Hélène : « Je crois que je n'ai jamais aimé Thomas. Je me suis fait éblouir comme un papillon devant une lumière trop forte. J'étais tellement naïve. » Sauf que Thomas Fava n'a pas dit son dernier mot. Il réapparaît dès l'épisode 52 par le biais de John Wander, ingénieur du son dans « le meilleur studio d'enregistrement de la ville » et accessoirement proche de la même Nathalie. Mais pourquoi Hélène et ses garçons recroisent-ils son chemin ? S'en revenant de son service militaire, Nicolas a composé quelques accords à la guitare emplis de mélancolie. Les filles prennent la plume et écrivent des paroles sur un thème qui leur est si cher, les garçons. Qui d'autre qu'Hélène pour les chanter ?

« Une fille, ça a le cœur tout rempli de chansons qui refleurissent à toutes les saisons, pour l'amour d'un garçon... » Thomas Fava, lui, en est convaincu : il assiste à la naissance d'une star ! Pour les besoins du tournage, la production d'AB réquisitionne son véritable studio d'enregistrement. Hélène retrouve la cabine qu'elle connaît déjà si bien... Et pourtant, rien ne se passe comme prévu dans la vie des étudiants. Johanna craque pour John et finit par avouer la vérité à Christian. Elle l'aime toujours sincèrement, mais elle l'a trompée quand même... La nouvelle arche mettant en scène Thomas Fava bouleverse de nouveau l'équilibre général. En cet automne 1992, Hélène et les garçons durcit de ton. Cri-Cri d'amour n'est bientôt plus que l'ombre de lui-même. Ivre, il frappe Nicolas à la batte de base-ball avant de provoquer avec un couteau. Les rires enregistrés ont été remplacés par des «Ohhhhh». Blouson de cuir, barbe mal rasée et minerve autour du cou : la sitcom vire au noir, et c ne sera pas la dernière fois. Cette dramatique parenthèse ne dure que le temps d'une poignée d'épisodes, mais elle laisse un goût âpre chez les adolescents aux yeux rivés sur le tube cathodique. Le phénomène Hélène et les garçons enfle encore un peu plus. Chaque jour des milliers de lettre affluent au service courrier d'AB Productions qui ne peut plus compter sur les mains d'Hélène Rollès pour le trier. La jeune artiste n'a plus une seconde pour elle. Sa carrière s'envole. En novembre 1992, elle sort son deuxième album qui contient la fameuse chanson « Pour l'amour d'un garçon ». La promotion du single est savamment assurée par la diffusion d'Hélène et les garçons puisqu'il s'agit du générique. Entré au « Top 50 » dès le 14 novembre 1992, le titre pointe à la quatrième position en janvier 1993 et reste 23 semaines au classement. Suit « Peut-être qu'en septembre » qui enchaîne avec 23 semaines supplémentaires jusqu'en septembre de l'année suivante ! La chanson succède à la précédente au générique de fin de la sitcom au cours du premier trimestre de la même année. « Je n'ai pas eu une idée de génie en mettant les chansons à la fin des épisodes pour faire la promo. Johnny l'avait déjà fait avec Les Chevaliers du Ciel en son temps et beaucoup d'autres après lui. Je n'ai rien inventé », concède aujourd'hui Jean-Luc Azoulay. Sur ce même modèle, un autre refrain a déjà remplacé les notes sucrées du générique de fin habituel de Premiers baisers. Le public peut y reconnaître la voix de Luc: « C'est a un amour de vacances, une histoire sans lendemain... »





Ces notes lancinantes marquent également leur temps et font naître une autre véritable star parmi les héros de sitcom. «Jean-Luc n'avait jamais imaginé que «ses» comédiens i puissent un jour manifester ce genre d'envie. Christophe en avait parlé à plusieurs reprises au cours de diners de prod, mais jamais Jean-Luc n'avait relevé ses propos », raconte dans le détail Fabien Remblier. Jusqu'au jour où le producteur lui tend une perche. Et Christophe Rippert de La saisir. Jean-Luc Azoulay accepte le texte écrit par l'acteur et met le tout en musique avec la complicité familière de Gérard Salesses. En même temps que s'abat le raz-de-marée du nouvel album d'Hélène dans les supermarchés, été une deuxième vague submerge le marché du disque avec cet illustre inconnu pour le landerneau des journalistes musicaux. L'impact de cette soudaine popularité a des effets immédiats sur le personnage de Luc jusque-là cantonné à la seconde zone de Premiers baisers. Il occupe dès lors une place de choix sur la banquette de la cafèt' et remporte même les parties de flipper. Les vingt-sept semaines passées au « Top 50 » durant cette saison 1992-1993 ont largement contribué à lui assurer une visibilité de choix dans l'univers des Girard. Plus particulièrement encore, Christophe Rippert ouvre de nouvelles perspectives pour AB Productions. Très bientôt, tous les autres acteurs principaux ou presque des sitcoms pousseront à leur tour les portes du studio d'enregistrement maison... Après le disque et la télévision, le tandem Azoulay-Berda renforce encore un peu plus son emprise sur le marché des adolescents avec la parution du magazine Télé Club Plus Vedettes, qui vient compléter l'offre de Dorothée Magazine. Chaque mois, la vie privée et romancée des héros made in AB est désormais imprimée sur papier glacé, avec les secrets des stars, des interviews, leurs « coups de cœur » et des exclus sur les épisodes à venir. « C'est mon vieux fond teenager. Comme "Salut les copains" avait fait un journal, j'ai lancé un journal », explique Jean-Luc Azoulay. Les rédacteurs fabriquent à la chaîne de vraies fausses histoires d'amour et d'amitié pour le bonheur des lecteurs, avec reportages en vacances et portraits intimes! Dans les coulisses de La Plaine Saint-Denis, des couples se font et se défont plus volontiers à l'ombre des regards, comme les amours naissants de Mallaury Nataf et Sébastien Roch, révélés par l'intéressé au détour d'un documentaire diffusé en 2020 sur TMC. D'autres couples, affichés et visibles à l'écran, préfèrent s'en retourner à l'anonymat. Chez AB, il n'est pas toujours nécessaire d'inventer des histoires invraisemblables pour faire la une.

Sailor Moon

Cet anime très populaire en France, réalisé par Toei Animation, compte 200 épisodes. C'est l'un des plus longs magical girls de l'histoire des animes! Adapté du manga homonyme, il est arrivé en France dans le Club Dorothée sur TFI en 1993.



L'Histoire

Nous sommes 10 000 ans avant notre ère. Terre forme un pays unique, et la Lane habitée par des sélénites à la vie éterne Leur reine veille sur la paix, entoude sa fille, ses chats et ses gardes du corps, guerrières Sailor. Mais un jour, une an maléfique, Metallia, prend possession de sorcière Beryl et s'empare de la Terre.com tuant une armée pour détruire le royau de la Lune. Seule la reine survit. Ges pouvoir du Cristal d'argent, elle fait en s6 que les âmes des Sélénites se réincar dans la Terre du futur. Au début des ann 90, le sceau avec lequel la reine avait eu mé Beryl se brise: son royaume make (le Dark Kingdom) renait Lana at Artén les chats de la reine, se mettent en quéte descendantes des guerrières Saillor p contrer les noirs desseins de Beryl. À Tokyo, elles finissent par trouver une jeune collégienne de 14 ans, Usagi Tsukino, qui est la réincarnation de la princesse des Sélénites, et bénéficie de l'aide d'un mystérieux sau- veur, Tuxedo Mask. Au fil des épisodes, les de autres guerrières Sailor sont retrouvées elles les aussi, et allient leurs forces pour vaincre Be- ité ryl. Sailor Moon va aussi devoir sauver le la futur, partir en quête du graal et atteindre sa forme ultime pour faire face à de nouveaux ennemis venus d'autres dimensions, aux cô- tés de nouvelles guerrières Sailor.

Saviez-vous ?

En France, seuls 148 épisodes ont été diffusés et doublés: pour découvrir les autres, il faut acheter les DVD... On note que l'auteur du manga, Naoko Takeuchi, n'a pas toujours apprécié l'adaptation en anime, notamment le fait que certaines guerrières Sailor deviennent des hommes!

Incroyable, mais vrai !

Dans certains pays, la série a été jugée choquante en raison de l'homosexualité de certains personnages, laquelle a souvent été censurée. Malgré ces polémiques, Sailor Moon a été choisie pour être l'une des ambassadrices des jeux Olympiques d'été de Tokyo, et... la mascotte d'une campagne de prévention contre la syphilis!



Galerie des personnages

Sailor Moon (Bunny)
Guerrière de l'amour et de la justice, elle est reconnaissables à sa coiffure caractéristique. Pleurnicharde, fainéante et gourmande, sa reincarnation humaine, Usagi, sait également se montrer généreuse et d'un courage à toute épreuve.





Sailor Mercure, Sailor Mars, Sailor Jupiter et Sailor Venus
La guerrière de l'eau et de la sagesse, la guerrière du feu et de la passion, la guerrière de la foudre et du courage et la guerrière de la lumière et de l'amour combattent aux côtés de l'héroïne.

Tuxedo Max (Bourdu)
Ce jeune homme masqué qui répond toujours présent quand Sailor Moon est en danger s'avérera être la réincarnation du prince Endymion, l'amoureux de la princesse de la Lune il y a 10 000 ans...



Paroles de la chanson

SAILOR MOON

Générique interprété par Bernard minet

Sailor Moon, Sailor Moon
Une fille pas comme les autres
Sailor Moon, Sailor Moon
Vers l'aventure elle nous emporte

Sailor Moon, Sailor Moon
Elle doit défendre notre Terre
Sailor Moon, Sailor Moon
Contr'les méchants de l'Univers

Rien ne pourra jamais l'arrêter
De tous les dangers elle se moque
Et avec ses amies elle conduit
Le grand combat de notre époque

Sailor Moon, Sailor Moon
Petite fille remplie de courage
Sailor Moon, Sailor Moon
Perdue au milieu de l'orage

Rien ne pourra jamais l'arrêter
De tous les dangers elle se moque
Et avec ses amies elle conduit
Le grand combat de notre époque

Sailor Moon, Sailor Moon
Une fille pas comme les autres
Sailor Moon, Sailor Moon
Vers l'aventure elle nous emporte

Sailor Moon, Sailor Moon
Ton courage ta force et ta gloire
Sailor Moon, Sailor Moon
T'emporteront vers la victoire!
T'emporteront vers la victoire!



Titre : Sailor Moon
Année : 1996
Auteurs compositeurs : musique : Jean-François Porry / Gérard Salesses
Pochette : Emmanuel Auger
Durée : 2 m 15 s
Label : AB

1



Pretty Guardian

Sailor Moon

Naoko Takeuchi

PIKA EDITION

Retour sur l'émission

DES RETOURS ÉMOUVANTS, DES LARMES ET UNE AUDIENCE RECORD VENDREDI 24 JANVIER 2025 SUR TF1

L'émission spéciale "Merci Dorothée", diffusée sur TF1, a marqué les esprits en rendant un vibrant hommage à Dorothée, une figure emblématique de la télévision française. Cette soirée, animée par Nikos Aliagas, a réuni de nombreuses personnalités du monde du spectacle, ainsi que des anciens membres du célèbre Club Dorothée. Retour sur une soirée placée sous le signe de la nostalgie et de l'émotion.
Dorothée, de son vrai nom Frédérique Hoschedé, a marqué des générations d'enfants et d'adolescents avec ses émissions de jeunesse. Le Club Dorothée, diffusé de 1987 à 1997, a été une véritable institution, mêlant dessins animés, séries, et variétés. L'émission "Merci Dorothée" a permis de replonger dans cet univers qui a bercé des millions de téléspectateurs. La soirée a débuté avec des témoignages émouvants de célébrités d'hier et d'aujourd'hui, soulignant l'impact indélébile de Dorothée sur leur carrière et leur enfance. Nikos Aliagas a su créer une atmosphère chaleureuse et complice, favorisant les confidences et les souvenirs partagés. Parmi les invités, on a retrouvé des figures incontournables du Club Dorothée, comme Jacky, Ariane, Corbier, et bien d'autres, qui ont évoqué avec tendresse et humour les moments marquants de cette aventure télévisuelle. Un des moments forts de l'émission a été le retour surprise de Mallaury Nataf sur TF1. L'ancienne star de la série "Le Miel et les Abeilles" est apparue radieuse et émue, exprimant sa gratitude envers Dorothée et les équipes du Club. Ce retour a suscité une vague d'émotions parmi les téléspectateurs, ravivant des souvenirs d'une époque révolue.





L'émission a également rendu hommage à ceux qui nous ont quittés, comme Ariane Carletti et François Corbier. Des séquences émouvantes ont été diffusées, rappelant les moments forts de leur carrière et leur contribution inestimable à l'émission. Les fans ont exprimé leur émotion sur les réseaux sociaux, partageant leurs souvenirs et leur attachement à ces figures emblématiques. Le succès de l'émission "Merci Dorothée" a été confirmé par des chiffres d'audience impressionnants. Avec 4,4 millions de téléspectateurs et une part d'audience de 23,3 %, TF1 a su captiver le public en proposant ce voyage nostalgique. Les réseaux sociaux ont été inondés de messages de fans, témoignant de l'impact durable de Dorothée sur leur enfance et leur vie. En résumé, l'émission "Merci Dorothée" a été une réussite, offrant un moment de nostalgie et de communion autour d'une figure incontournable de la télévision française. Cette soirée a permis de célébrer le parcours exceptionnel de Dorothée et de rappeler l'importance de ses émissions dans la culture populaire. Un hommage mérité pour une artiste qui a su toucher le cœur de plusieurs générations. En résumé, l'émission "Merci Dorothée" a été une réussite, offrant un moment de nostalgie et de communion autour d'une figure incontournable de la télévision française. Cette soirée a permis de célébrer le parcours exceptionnel de Dorothée et de rappeler l'importance de ses émissions dans la culture populaire. Un hommage mérité pour une artiste qui a su toucher le cœur de plusieurs générations.

Ce retour en arrière a été salué par les téléspectateurs, ravis de retrouver l'univers du Club Dorothée et ses personnages emblématiques. En revisitant cette époque, TF1 a offert un véritable cadeau aux fans, leur permettant de revivre des moments de bonheur partagés devant leur petit écran. Ainsi, "Merci Dorothée" restera une soirée mémorable, témoignant de l'affection et de l'admiration que le public porte à cette icône de la télévision française. Une soirée qui aura su rappeler à chacun l'importance des souvenirs et de l'impact qu'une émission de télévision peut avoir sur des millions de vies. L'émission a également été ponctuée de performances musicales inoubliables, avec des reprises des chansons emblématiques de l'époque du Club Dorothée. Les artistes invités, tels que Julien Doré, Lorie, Amir, Nolwenn Leroy et Roch Voisine, ont enchanté le public avec leurs interprétations de titres cultes comme "Allo Allo Monsieur l'ordinateur", "Hou ! La Menteuse" et "Les Petits Ewoks". Chaque reprise a suscité une vague de nostalgie et d'enthousiasme parmi les téléspectateurs, ravivant des souvenirs d'enfance précieux. Au-delà des performances et des témoignages, "Merci Dorothée" a également mis en lumière l'impact culturel et sociétal de Dorothée et de ses émissions. En effet, Dorothée n'était pas seulement une animatrice ; elle était une pionnière qui a ouvert la voie à de nombreuses innovations dans le domaine de la télévision jeunesse. Ses émissions ont offert une plateforme unique aux enfants et aux adolescents, leur permettant de découvrir de nouvelles cultures, d'apprendre de manière ludique et de développer leur imagination.





De plus, l'émission a souligné l'importance des valeurs véhiculées par Dorothée et son équipe, telles que l'amitié, la solidarité et la créativité. À travers des extraits d'archives et des interviews, les téléspectateurs ont pu redécouvrir l'engagement de Dorothée en faveur de l'éducation et du bien-être des jeunes. Cet aspect de son travail a été particulièrement apprécié par les fans, qui ont exprimé leur gratitude et leur admiration sur les réseaux sociaux. En conclusion, "Merci Dorothée" a été bien plus qu'une simple émission télévisée ; ce fut une véritable célébration de l'héritage de Dorothée et de l'impact positif qu'elle a eu sur des générations de téléspectateurs. TF1 a réussi à créer une soirée inoubliable, riche en émotions et en souvenirs, rappelant à chacun l'importance de préserver et de célébrer notre patrimoine culturel. Cette émission spéciale restera gravée dans les mémoires comme un hommage sincère et émouvant à une femme extraordinaire, dont la contribution à la télévision française est inestimable. "Merci Dorothée" a non seulement permis de rendre hommage à une icône de la télévision, mais elle a également offert aux fans l'occasion de revivre des moments magiques de leur enfance, de partager leurs souvenirs et de se reconnecter avec une époque révolue mais chérie. Espérons que cette célébration inspirera de nouvelles générations à découvrir et à apprécier l'œuvre de Dorothée, et que son héritage continuera de briller dans le cœur de millions de personnes à travers le monde.



Roudoudous

LA DOUCEUR AU CREUX D'UN COQUILLAGE.

L'Histoire

Rarement un bonbon n'a porté un nom plus acidulé, plus fondant et collant à la fois, comme les friandises qu'il désignait. Les roudoudous étaient bien souvent vendus en vrac, dans des bocaux ou dans des boîtes que les pâtissiersLe succès des roudoudous tenait d'abord à leur emballage, si l'on peut dire. Du sirop de sucre durci était enchâssé dans de petits coquillages (des praires). Pour déguster le bonbon, il fallait le lécher jusqu'à la dernière trace. Avant les coquillages, les roudoudous étaient fondus dans des sortes de petites boîtes à camembert, mais c'était beaucoup moins rigolo. ou les épiciers déposaient devant leur caisse. Renaud rendit évidemment hommage à cette douceur spectaculaire : « Te raconter surtout les Carambars d'antan et les Coco-boërs... Et les vrais roudoudous qui nous coupaient les lèvres et nous abîmaient les dents. Et les Mistral gagnants, car, effectivement, si on essaie de les mordre, les coquillages, ça coupe ! Les bonbons vendus en vrac permettaient aux enfants de faire leurs premières expériences en matière financière, leur premier argent de po étant reconverti en Mistral gagnants et en roudoudous.







Hélène Rollès

Hélène Rollès, icône des années 90, a récemment enchanté ses fans lors d'un concert exceptionnel au Théâtre Marigny à Paris, les 7 et 8 mars 2025. Ce spectacle a été un véritable voyage nostalgique pour les spectateurs, ravivant les souvenirs de l'époque d'AB Productions et de la série culte Hélène et les Garçons

Une soirée riche en émotions

Dès son entrée sur scène, Hélène a captivé le public avec sa voix reconnaissable et sa présence charismatique. Elle a interprété ses plus grands succès, comme Je m'appelle Hélène, ainsi que des morceaux plus récents tirés de son dernier album Tourner la page, sorti en février 2025. L'ambiance était électrique, et les spectateurs chantaient en chœur, créant une atmosphère magique

Des retrouvailles mémorables

Le moment fort de la soirée a été l'apparition surprise de plusieurs acteurs emblématiques de Hélène et les Garçons et Les Mystères de l'Amour. Patrick Puydebat, Sébastien Roch, Laly Meignan, Cathy Andrieu, et d'autres ont rejoint Hélène sur scène pour interpréter des chansons comme Pour l'amour d'un garçon. Ce fut une parenthèse émouvante qui a transporté les fans dans les années 90





Des invités prestigieux

Parmi les spectateurs, des personnalités comme Sylvie Vartan et Dorothée étaient présentes, ajoutant une touche de glamour à l'événement. Ces figures emblématiques ont partagé leur enthousiasme pour ce concert, soulignant l'impact durable d'Hélène Rollès sur plusieurs générations

Une artiste intemporelle

À 58 ans, Hélène Rollès continue de briller sur scène avec une énergie et une passion intactes. Ce concert a prouvé que la nostalgie des années 90 est toujours vivante et que l'artiste reste une figure incontournable de la musique française

UN MOMENT INOUBLIABLE POUR LES FANS ET UNE BELLE CÉLÉBRATION DE L'HÉRITAGE MUSICAL D'HÉLÈNE ROLLÈS. SI VOUS AVEZ ASSISTÉ À CE CONCERT, QUELS SOUVENIRS EN GARDEZ-VOUS ?



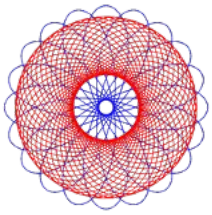
Hélène

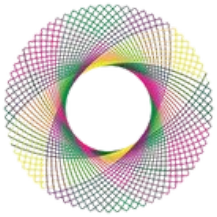


spirograph

LA MAGIE EST D'AUTANT PLUS FASCINANTE LORSQUE L'ON SAIT QU'IL N'Y A PAS DE TRUC, MAIS UNE LOGIQUE INVARIABLE TOUTE MATHÉMATIQUE. ENCORE FAUT-IL RENDRE CETTE FASCINANTE RIGUEUR ACCESSIBLE ET LUDIQUE. IL AURA FALLU SE NOMBREUX ESPRITS BRILLANTS POUR QUE LE CONCEPT ORNEMENTAL DEVIENNE JEU, D'UNE FACILITÉ DÉCONCERTANTE AU REGARD DE LA COMPLEXITÉ DES DESSINS DONT ON PEUT, FIÈREMENT, SE DÉCLARER L'AUTEUR...

C'est un peu comme le syndrome du yo-yo. Arrêter l'invention du spirographe à 1965, c'est prendre un furieux raccourci sur les errements d'un concept qui a séduit plus d'un scientifique avant cela. Mais cela n'enlève rien au mérite de celui qui en a déposé le brevet, car pour procéder à cette déclaration officielle, il lui aura fallu auparavant définir un moyen et des outils pour rendre tout cela accessible au plus grand nombre, avec une démarche étonnement ludique. Et revenir à l'origine de cette aventure ornementale n'est pas des plus simples. Si l'on se fie aux différentes opinions, le plus ancien concept exposé qui annonce notre jouet culte aurait été celui d'Albrecht Dürer, le peintre et mathématicien, dans son manuel de géométrie de 1538, dont l'épitrochoïde, tracé effectué par un point dans un cercle circulant autour d'un autre cercle, met en équation l'ancêtre du spirographe... Prochaine étape? Le XVIIIe siècle, où le concept commence à se préciser, une véritable invention collective où chacun apporte sa nuance. À commencer par le mathématicien suisse Johann Samuel Eberhardt, qui fait paraître en 1843 un article portant sur « la conception nouvelle et utile pour un instrument de dessin ». La paternité de l'idée d'un accessoire permer tant de guider ce tracé pour reproduire un motif lui est disputée par le Britannique Henry Phillpotts, qui dépose en 1846 son brevet pour un appareil à la même vo cation... Il faut ajouter à la liste celui qui avec sa propre invention, en avance le nom dans sa première forme: le « Speiragraph » de Peter Hubert Desvignes ingénieur, architecte et musicien britannique natif d'Istanbul. Alors qu'il travaille à Vienne, le système qu'il met au point permet déjà de créer des constructions de spirales si complexes et d'une variété si grande qu'il en destine l'usage à l'impression des valeurs et billets de banque, pour compliquer la vie des faussaires... Vient ensuite le mathématicien polonais Bruno Abakanowicz, qui invente vers 1885 un « nouveau » spirographe, un « intégraphe»





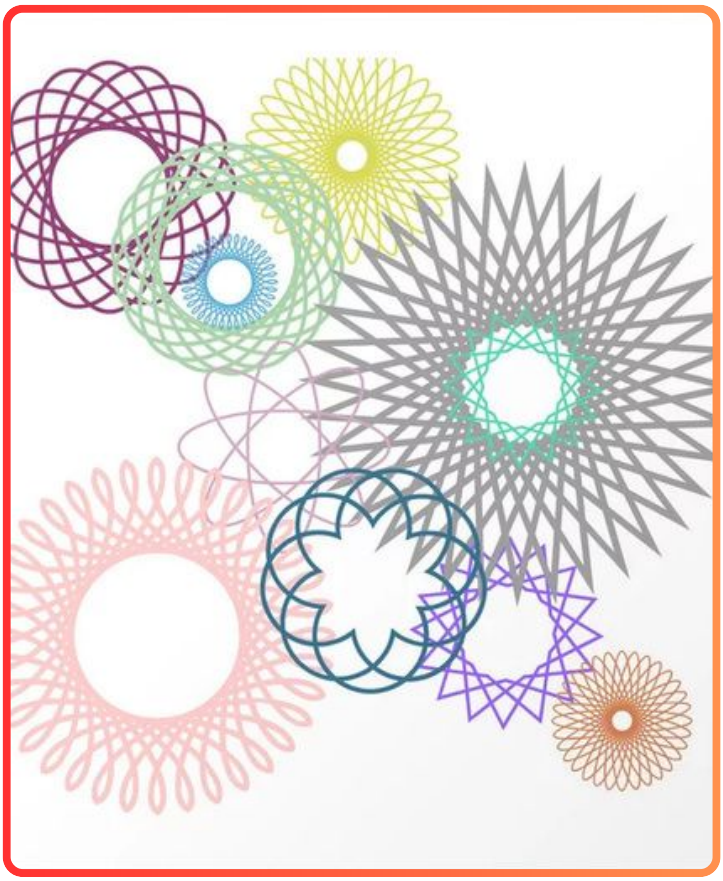


conçu pour calculer les surfaces délimitées par des courbes. Etape importante pour éliminer les glissements de cercles « roulant » sur un autre, il munit son appareil de roues dentées... Les inventions et réinventions de cet attirail à dessiner les combinaisons de courbes ne cessent de se multiplier. Avec son astucieux système de crantage appliquant les enseignements mathématiques, la première expérience aboutie est américaine et connaît un beau succès au début du siècle sous le nom de « merveilleux Wondergraph »>, les dessins s'exécutant sur un cercle de papier simplement en tournant une manivelle. Présent dans le catalogue de la fameuse chaîne de magasin Sears en 1908, on retrouve ce Wondergraph en 1913 dans les pages de The Boy Mechanic. Déclinaison à l'attention du jeune public du magazine des sciences et techno- logies Popular Mechanic, il présente les plans et la méthode pour en construire un soi-même. Si le nom diffère, ce fascinant jouet à tracer des motifs dignes des plus délicates rosaces de vitraux est donc déjà bien connu. Et d'ailleurs, en 1916, l'adaptation qu'en fait un candidat au concours Meccano séduit particulièrement Fran Hornby, qui fera de ce « Meccanographe le gagnant de cette édition.

LA MACHINE À SPIRALES CONQUIERT LE MONDE

Encore fallait-il que ce procédé si fascinant soit mis à la portée de tous. Et pour cela, il faudra attendre Denys Fisher. Cet ingénieur britannique a créé sa propre compagnie en 1960, Denys Fisher Engineering, laquelle, en contrat avec les Nations-Unies, fabrique pièces de précision et ressorts pour des canons. Mais dès 1962, l'ingénieur collabore avec Meccano, et il lui faudra deux ans pour mettre au point son jouet à dessiner. Un « nouveau » spirographe, un « intégraphe » ensemble de formes crantées à maintenir les punaises étaient conseillées! pour servir de guides, un autre ensemble de roues crantées pouvant évoluer dans ces guides, percés d'une quantité de trous permettant une infinité de combinaisons une fois qu'une pointe de mine en fait un axe mobile: la théorie mathématique est enfin réduite à un outil en plastique d'une exemplaire simplicité. Les incroyables motifs que l'on trace ainsi de la simple pointe d'un stylo font oublier la complexité théorique qui a prévalu jusque-là. Présentée en 1965 au grand rendez-vous du jouet, la Foire internationale de Nuremberg, le dispositif séduit immédiatement. La fameuse boîte avec ses roues crantées arrive l'année suivante au pied des sapins de Noël français sous la marque Meccano, pour un succès qui ne se démentira jamais. Aux États-Unis, le jouet est distribué par Kenner dès 1967, et le succès n'est pas moins colossal. Car nous sommes en pleine vague psychédélique! Et si les publicités dans le journal Tintin plébiscitent sagement la facilité d'usage pour les petits Français, les pubs américaines, dessinées façon comics, sont nettement plus évocatrices, avec les yeux étranges des gamins conquis car « vos yeux ne pourront pas croire ce que vos mains ont fait »... Entre jouet et jeu, art et activité anti-stress, le Spirograph est un cas un peu unique, un condensé d'intelligence qui ne sert à rien, sauf à la fascinante beauté de ses tracés irréprochables. Un jouet d'un nouveau genre qui, notamment en France, illustre l'évolution des mœurs et des conventions par son accessoire indispensable :





le stylobille. Géniale invention des frères Biro devenue gloire française en 1950 par l'inventivité du Baron Bich, créateur du stylo le moins cher et le plus vendu au monde (quelque 100 milliards en 2000): le Bic. Et ce stylo, qui a osé remettre en question la toute puissance de la plume et de l'encre dans l'éducation nationale de l'Hexagone, vient seulement d'être officiellement autorisé dans les écoles, en 1965... Denys Fisher n'a jamais regretté sa reconversion en Denys Fisher Toys et, au-delà de Spirograph, deviendra un grand nom dans le domaine : c'est lui qui fabriquera les figurines articulées l'Homme qui valait trois milliards, Doctor Who, Cyborgs, et de nombreux jeux de plateaux. Et même après avoir été acquis par Hasbro en 1970, Denys Fisher a continué de travailler sur son Spirograph, mettant au point des déclinaisons du concept qui n'ont plus cessé. Il y aura le Spirotot, destiné aux moins de 8 ans avec des formes plus accessibles nous aurons le Spirograph Junior, le Spirograph magnétique, qui remplace les punaises par des aimants, le Spiroman, peu connu en France et qui, revenant un peu au Wondergraph, faisait dessiner les œuvres par un drôle de bonhomme, le Super Spirograph avec ses formes à construire, le Discographe pour dessiner avec trois feutres en même temps, les Spirograph x2 en plaque, le Spirograph « nouvelles formes » qui, passé sous la bannière de Kahoot Toys en 2013, relance la licence avec une nouvelle génération de pièces, le Spirograph de voyage, le Spirograph Tech, le Spirograph Cyclex, aux roues rotatives...

Le collège fou fou fou



Faut pas exagérer
On n'est tout de même pas fait
Pour travailler comme des damnés
Il faudrait inventer

Un collège fou fou fou
Où tout le monde est fou
Un collège fou fou fou
Et rien que pour nous
Un collège fou fou fou
Où on ne fait rien du tout
Un college fou fou fou
C'est ça qui serait doux

Un collège fou fou fou
Où tout le monde est fou
Un collège fou fou fou
Et rien que pour nous
Un collège fou fou fou
Où on ne fait rien du tout
Un collège fou fou fou
C'est ça qui serait doux

Il y aurait des professeurs
Amusants et farceurs
Qu'on mettrait au piquet
Quand bon nous semblerait

Il n'y aurait plus de devoirs
Et sur les tableaux noirs
On pourrait dessiner
Tout ce qui nous plairait

Moins d'interrogations
Plus de récréations
Faut nous laisser
Le temps de rêver
Il faudrait inventer

Un collège fou fou fou
Où tout le monde est fou
Un collège fou fou fou
Et rien que pour nous
Un collège fou fou fou
Où on ne fait rien du tout
Un collège fou fou fou
C'est ça qui serait doux



Il y aurait de la musique
Pendant le cours de physique
Ce serait tout de même
Bien plus amusant

Tous les après-midis
On ferait surprise-party
C'est sûr qu'on apprend mieux en dansant
Ce serait si bon
Ce serait si doux
D'avoir un collège fou fou fou

Faudrait chaque semaine
Au moins trois mercredis
Et commencer le week-end
Le lundi à onze heures et demi

Refrain (x3)

Un collège fou fou fou
Où tout le monde est fou
Un collège fou fou fou
Et rien que pour nous
Un collège fou fou fou
Où on ne fait rien du tout
Un college fou fou fou
C'est ça qui serait doux

Titre : Le collège fou fou fou, (La Chanson Originale Du Feuilleton TV)
Pays : France
Année : 1990
Auteurs compositeurs : Jean-François Porry / Gérard Salesses
Durée : 2 m 31 s
Label : AB Hits
Interpréte : Bernard Minet

DES VOITURES QUI ROULENT DES MÉCANIQUES

En 1980, la Régie nationale des usines Renault appartient encore à l'État (elle ne sera transférée au secteur privé qu'en 1996), la mission qui lui est confiée par les pouvoirs publics est de faire des voitures bon marché à vocation populaire.
En 1980, la 4L dont le premier modèle est sorti en 1961, figure encore parmi les ventes de la Régie (sa fabrication s'arrêtera fin 1992, totalisant plus de huit millions de véhicules vendus).
En 1980, la Renault 5, voiture mascotte des années soixante-dix, est en tête des ventes des voitures françaises depuis 1974 et le restera jusqu'en 1983, date à laquelle elle passera le relais à son clone modernisé: la Supercinq.
En 1980, Publicis détient le budget Renault depuis dix-sept ans.
En 2010, l'agence et le constructeur signent leur quarante-septième année de collaboration couvrant vingt-huit pays. L'automobile demeure l'un des secteurs dominants du marché publicitaire dans le monde. À elle seule, Renault investit annuellement après de 700 millions d'euros dans les médias.





En 1981, Publicis crée l'événement. Sur une musique d'Ennio Morricone, Sergio Leone, alors au faîte de sa gloire, filme une démonstration de force et de robustesse de la Renault 18 Diesel, entravée de chaines dans les arènes du Colisée à Rome. Mais, entre les exploits de Citroën sur la Muraille de Chine et les performances d'un James Bond au volant d'une Peugeot, difficile de ne pas réagir. Que faire, lorsque les concurrents, dopés à l'adrenaline de la pub s'agitent et qu'on n'a pas de nouveauté à proposer pour riposter? Eh bien, on s'adapte au goût du public: on fait du spectacle avec ce que l'on a Générer tout un tapage médiatique en 1986 autour des Renault 9 et 11, sorties respectivement en 1981 et 1983, tenait de la gageure. Publicis prendra sa revanche sur ses rivales RSCG (Citroën) et HCM (Peugeot) en mettant en scène le torture-test le plus spectaculaire que l'on puisse inventer pour une voiture. Pour ce faire, ils prendront le meilleur cinéaste automobile du moment, celui qui s'est distingué en réalisant la série des « paris fous » pour la Visa GT, Jean Becker, et choisiront des paysages vertigineusement cinématographiques, près de Monument Valley, aux États-Unis. Le scénario: un truck transportant des Renault amorce une descente sur une route à flanc de montagne. Les freins lâchent. Les deux comparses du chauffeur sortent de la cabine. Ils se mettent au volant des voitures transportées et descendent du camion en marche. Ils le doublent et, ensemble, côte à côte, le freinent in extremis, dans une courbe. Le camion s'arrête juste au bord d'un précipice. Le film sort au moment du Salon de l'auto, bat tous les records d'impact et redonne un second souffle commercial à nos valeureuses mécaniques. La voix off du film annonce: «Renault 9 et 11. Roulez à l'extraordinaire.» Vous avez dit extraordinaire?

LA « DEUXIÈME VOITURE » , C'EST CHIC ET CHOC !

À ceux qui pensent que le métro rime avec boulot et dodo, la RATP répond en chanson « Tic tac toc, t'as le ticket chic, t'as le ticket choc… ».
De quoi faire sourire les esprits chagrins





1982, alors que les transports en commun sont synonymes de grisaille et de contrainte, la RATP se lance dans une campagne aux antipodes du vécu des Parisiens. À l'interne les salariés se posent des questions: Pourquoi présenter l'entreprise comme branchée alors qu'elle n'est pas ressentie comme telle au quotidien? Et les provinciaux? Ils se demandent pourquoi la Régie autonome des transports parisiens vient jusque dans leurs cinémas pour leur vendre un moyen de transport qu'ils ne prendront pas. Mais il y a cette musique qui bientôt se vend en 45 tours et que tout le monde fredonne, et puis il ya cette personnification du ticket qui lui donne des petits airs de noblesse… Il n'y a pas à dire, ce Lester Bookbinder, le réalisateur, a fait du beau travail. Mettre ainsi en valeur un petit bout de carton jaune rayé de marron, lui faire prendre la place du crocodile sur le polo Lacoste, le mettre sur la poche d'un jean ou à la place d'une tablette dans un paquet de chewing-gums… Ce ticket est bien plus qu'un simple ticket de métro, c'est le héros d'un film qui nous fait voyager dans des situations tellement inattendues! Et voilà comment on peut passer du statut de moyen de locomotion pour fauchés à celui de marque urbaine et branchée. Vendre une conception de la ville, construire une marque qui deviendra, à terme, «la 2 voiture», telle était la stratégie qui se dessinait derrière ce kaléidoscope glamoureux et peu réaliste. À l'instar de l'expression «Le poids des mots, le choc des photos » définissant la belle époque de Paris-Match, «le ticket chic, ticket choc» rappellera les belles heures de la publicité et…
de la RATP Tic, Tac, Toc.



UN PEU D'HISTOIRE

Le 19 juillet 1900 à 13 heures, lors de l'Exposition universelle, la première ligne de métro parisienne est ouverte au public entre la Porte Maillot et la Porte de Vincennes. La ligne est inaugurée de manière très discrète car la Compagnie du chemin de fer métropolitain de Paris souhaite une montée en charge progressive. Les Parisiens sont d'emblée séduits par ce nouveau moyen de transport. Fin janvier 1901, la fréquentation de la li atteint 130 000 voyageurs par jour. 1975, naissance de la carte orange. 1981, apparition du ticket jaune rayé marron. Lancement de la célèbre «Ticket chic - Ticket choc». 1994, le métro se met au parfum de la mode. Jean-Paul Gaultier y organise le tout premier défilé souterrain. 1999, Métrobus, la régie publicitaire de la RATP, lance À nous Paris, un hebdomadaire gratuit à destination des usagers du métro dont la diffusion avoisine les 270 000 exemplaires. 2008, le métro transporte aujourd'hui environ 3,9 millions de voyageurs et se situe en 4° position derrière ceux de Tokyo, Moscou, et Séoul. de la RATP Tic, Tac, Toc.





Titre : Ticket chic, ticket choc
Année : 1982
Auteurs compositeurs : Isabelle Dumont - Germinal Tenas
Durée : 3 m 6 s
Label : RKM

SNCF

1987, la SNCF emprunte aux Anglais les marionnettes de Spitting Image» (portraits crachés) qui inspireront les Guignols l'année d'après, pour nous vendre la carte Kiwi. Un enfant de moins de 16 ans et tous ceux qui l'accompagnent, jusqu'à quatre personnes, payent leurs billets moitié prix. Tout ça pour une cotisation annuelle de 53 euros (350 francs). A l'époque, avec la SNCF, même les rêves les plus fous étaient possibles!



PARKER LEWIS NE PERD JAMAIS

UNE SITCOM TRÈS CARTOON

AVEZ-VOUS DÉJÀ RÊVÉ D'ÊTRE L'ADO LE PLUS COOL DE LA PLANÈTE ? PARKER LEWIS N'EN RÊVE PAS, IL L'EST. VOICI L'HISTOIRE D'UN ADO PAS COMME LES AUTRES QUI PASSE SA VIE AU LYCÉE, DRAGUE, LUTTE CONTRE SA SOEUR ET LA PRINCIPALE ET ENFIN CHERCHE L'AMOUR (TOUT LE TEMPS). BIENVENUE DANS LA SÉRIE CULTE !

Inspirée librement par le film La Folle journée de Ferris Bueller racontant les aventures rocambolesques d'un ado prêt à tout pour rater une journée de cours et qui réussit toujours à retomber sur ses deux pieds, la série Parker Lewis réussi instantanément à devenir un monument de coolitude et de « branchitude> auprès d'une population de pré-ados la découvrant au Club Dorothée. Parker Lewis est un ado ordinaire qui s'habille avec des chemises flashy du plus bel effet et gomine son impressionnante tignasse. Accompagné du beau gosse guitariste Mikey Randall et du geek Jerry Steiner, notre trio fait feu de tout bois. D'abord, il lutte avec panache contre la petite peste qu'est Shelly car il n'y a pas de pires ennemis qu'un grand frère et sa petite sœur. Et surtout, il fait face à inflexible principale du lycée, Miss Musso et son pouce magique qui brisait le mur du son.





SYNCHRONISATION DES MONTRES

La série est audacieuse à plus d'un titre : les travellings caméra, longs, à l'épaule, ralentis, sont impressionnants. Les personnages brisent sans cesse le quatrième mur en s'adressant aux téléspectateurs et ce, dès le générique : toute l'action débute à travers un objet (frigo, machine à laver, etc.) et les personnages nous parlent tout en effectuant leur tâche. Certaines séquences, inspirées du comique de répétitions, sont devenues cultes : la synchronisation des montres 'qui annonçait la révolution de tous les problèmes), le pouce levé de Musso qui brisait automatiquement une vitre, la voix-off de Parker commentant ses actions... Autre idée de génie : créer un univers décalé digne de Tex Avery avec ses vannes, ses codes, ses parti pris. La série se démarque avec son ton humoristique, son côté « ne jamais se prendre au sérieux » et toujours draguer les filles qui s'attendent que ça. Le tout servi par des personnages loufoques et décalés : Mikey et son côté rebelle, Jerry préfigurant le geek triomphant des années 2000. Mais la galerie de « méchants » n'est pas en reste : Kubiac, le géant agressif (qui deviendra plus cool au fur et à mesure des épisodes, et qui ne pense qu'à bouffer), Miss Musso et son fidèle bras droit, Franck Muller (qui aurait pu finir comme vampire au lycée de sunnydale quand on regarde son look ténébreux à souhait). Même eux auront des adversaires à leur mesure. Ainsi, Musso trouvera un opposant en la personne de Norman Penkow, proviseur d'un lycée concurrent qui s'adjoindra les services d'un homme de main, copie conforme de Muller mais toujours habillé de blanc.

AUCUN PROBLÈME !

Festival à la Tex Avery, où l'humour absurde domine, où la technologie permet de tirer au flanc, où tout se résume à « comment sortir avec cette fille ? », la série a réussi à créer une image qui s'ancre dans notre imaginaire collectif. On veut tous être le mec cool, branché, faussement calme et à qui tout réussit. Qu'importe que Parker tombe amoureux aussi facilement qu'il change de chemise (ou qu'il réussisse à dompter son impressionnante chevelure). Le côté exagéré et décalé suffit à tout accepter. Et à rire.
Et puis, tout s'est effondré. Si les deux premières saisons font mourir de rire et se laissent toujours regarder grâce à un humour intemporel, la troisième et ultime saison a sonné le glas de la série. Finies les chemises décalées, la coupe branchée, le ton drôle et surréaliste. Bienvenue dans la normalité. Parker Lewis ne perdait plus, il devenait juste Parker Lewis. La série y a perdu son âme et s'est éclipsée des écrans.
Finis aussi les cadrages audacieux, les crises de Kubiac, les moments où on voyait Parker s'inquiéter pour Shelly. Finies les outrances de Miss Musso, le côté cool des parents de Lewis. Cette Amérique rêvée où tout semblait encore possible a disparu au début des années 2000, à une époque...



Où l'Amérique avait triomphé de l'URSS (certains fans ont même cru que la principale Musso était une incarnation de celle-ci), tout semblait possible. Le Bien l'avait emporté. La série s'est égarée en ne mettant plus en avant que des valeurs comme l'amitié, la confiance en soi et dans les autres, plutôt que de tout sacrifier à un « plan de carrière » ou à une réussite illusoire. Finie la coolitude, place au mec branché qui doit réussir.

« TOUT EST POSSIBLE À UN ÂGE OÙ TOUT NE L'EST PAS »



NOTE POUR PLUS TARD

Plus qu'une série correspondant à son époque, Parker Lewis ne perd jamais a réussi le tour de force de refléter un idéal (celui de l'amitié), de bâtir une image (celle de l'adolescent qui cherche avant tout à séduire les filles), de flirter avec l'humour, que ce soit du deuxième ou du troisième degré, de toujours jouer avec des références cinématographiques, et de pousser l'absurde là où seul Tex Avery l'avait amené. L'essence même de la série, c'est finalement de montrer que tout est possible à un âge où tout ne l'est pas. Que ce soit à travers ses phrases-clés, ses tenues, ses personnages, la série réussit là où tant d'autres ont échoué et vieilli. Elle ne reflète pas une époque, elle se crée ses propres références, sa propre histoire et reste dans celle-ci pour cette raison. Alors fais de même en la (re)découvrant. Car tout est encore possible !

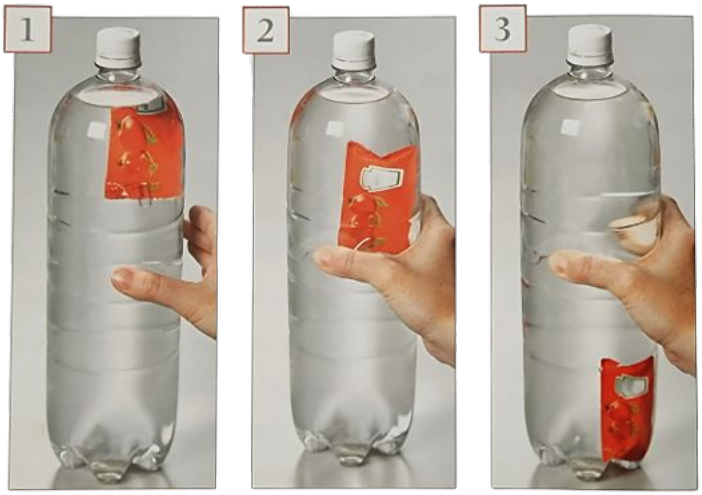
L'UNIVERS Dorothée





FABRIQUE TON SOUS-MARIN

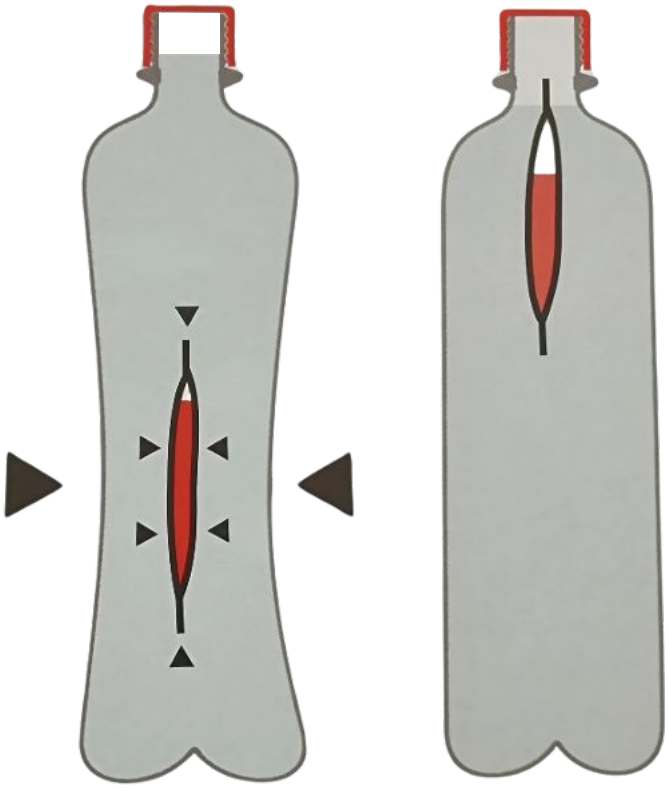
Cette experience t'apprend comment les sous-marins plongent et refont surface, et comment les plongeurs se déplacent dans l'eau sans heurter le fond. C'est l'art de maîtriser le principe de la flottabilité, qui explique pourquoi certains objets flottent et d'autres coulent.



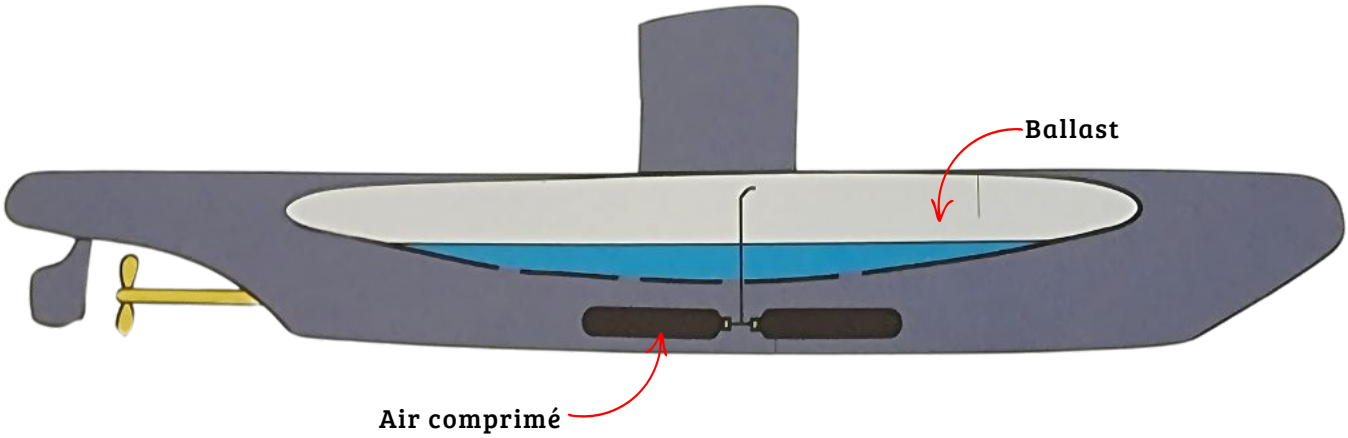
- Prends une grande bouteille de limonade vide en plastique (1.5 litres ou 2 litres) et remplis - là d'eau.
- Veille à bien remplir la bouteille d'eau à ras bord.
- Introduis - y un sachet de Ketchup ou de moutarde non ouvert (que tu reçois lorsque tu commandes un hamburger). Le sachet flottera juste sous la surface. S'il reste trop à l'horizontale, leste - le à l'aide d'un ou deux trombones ou de pâte à modeler à une extrémité.
- revisse fermement le bouchon et exerce une forte pression sur la bouteille.
- Le sous - marin (ton sachet de sauce) sombre au fond de la bouteille, presque aussi vite que le Titanic.

COMMENT CELA S'EXPLIQUE - T-IL?

L'expérience illustre un principe physique découvert par Archimède, le scientifique grec qui entra dans l'histoire il y a 2000 ans en bondissant nu hors de son bain en s'écriant: « Eurêka » (j'ai trouvé). C'est en effet en prenant son bain qu'il découvrit pourquoi les objets flottaient: l'eau exerce sur tout objet immergé une pression verticale d'une force égale au poids de l'eau que cet objet déplace. Si la quantité d'eau déplacée est plus lourde que l'objet, il flotte. Lorsque tu introduis le sachet de sauce dans la bouteille, il déplace une quantité d'eau légèrement plus lourde que lui. Il flotte alors à la surface de l'eau. Lorsque tu comprimes la bouteille fermée, tu appliques une pression sur l'eau. Comme les liquides sont incompressibles, la pression s'exerce sur le sachet de sauce qui contient un peu d'azote gazeux (utilisé pour la conservation de la sauce). Contrairement aux liquides, les gaz sont compressibles. Par conséquent, la pression exercée sur l'eau entraîne la contraction du sachet, ce qui réduit l'espace qu'il occupe et donc la quantité d'eau qu'il déplace, même si son poids demeure identique. A un moment donné, la pression exercée sur la bouteille est telle que le sachet finit par se contracter au point que la quantité d'eau déplacée pèse moins que lui, et il coule aussitôt. Pourquoi remonte-t-il à la surface lorsque tu relâches la pression? Parce que le gaz qu'il contient se dilate à me- sure que la pression diminue. Lorsque la densité du sachet est inférieure à celle de l'eau, il refait surface.



LES APPLICATIONS AU QUOTIDIEN



Les plongeurs et les sous-marins utilisent ce principe physique. Les plongeurs sont équipés d'un système d'ajustement de la flottabilité. Il se présente sous la forme d'un gilet gonflable qui se com- porte comme le sachet de sauce de notre expérience, à la différence que le gilet peut recevoir de l'air des bouteilles fixées dans le dos du plongeur. Lorsque le système d'ajustement de la flottabilité est sollicité, le gilet se gonfle à la manière d'un ballon: il déplace davantage d'eau et le plongeur remonte à la surface.

Les sous-marins utilisent quant à eux une technique légèrement différente. Leur coque est entourée de réservoirs d'air appelés ballasts. En plongée, les ballasts se remplissent d'eau. Le sous-marin devient alors plus lourd que l'eau qu'il déplace en raison de son propre poids et de l'eau em- barquée, ce qui lui permet de plonger. Pour remonter, on injecte de l'air comprimé. stocké dans des réservoirs, dans les ballasts afin d'en chasser l'eau. Le bâtiment pèse alors à nouveau moins lourd que l'eau qu'il déplace et il remonte à la surface.

AUTRE IDÉE D'EXPÉRIENCE

Refais l'expérience en dissolvant du sel dans l'eau. Plus la quantité de sel est importante, plus il sera difficile de faire plonger le sachet de sauce sous-marin. En effet, le sel en dissolution augmente le poids et donc la densité de l'eau et par conséquent, la flottaison du sachet. C'est également pour cette raison qu'il est presque impossible de se noyer dans la mer Morte, qui, comme tu le sais, est très fortement chargée en sel.



"Attention : toute expérience doit être réalisée sous la supervision d'un adulte responsable."

Au cours de l'année 1978



Paris, 11 mars
CLAUDE FRANÇOIS EST MORT

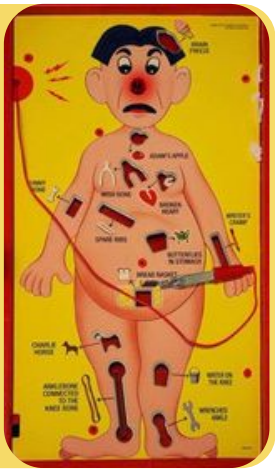
C'est en début d'après-midi, par la radio et la télévision, que la France a appris la mort brutale de Claude François. A 39 ans, Cloclo a été électrocuté alors qu'il sortait de sa baignoire afin de remettre une ampoule en place. Les pompiers ont tenté en vain de le ranimer. Michel Drucker, qui l'attendait sur le plateau des Rendez-vous du dimanche, a été l'un des premiers à arriver au domicile du chanteur. Après avoir traversé une foule de fans en larmes, où les évanouissements se comptaient par centaines, il est monté au 6 étage pour embrasser Kathleen, la compagne de Claude, et toute son équipe. Voici quelques jours à peine, Cloclo avait enregistré une chanson, Alexandrie, Alexandra. Il avait aussi annoncé à ses proches son intention de renoncer à des spectacles épuisants pour entamer une carrière discographique européenne et se lancer, très sérieusement, dans la production de télévision. Persuadé que le petit écran était le média du futur, il avait décidé d'innover en produisant et en réalisant de petits films où les chansons seraient scénarisées et interprétées dans un décor adapté au récit. Une formule qui, à ses yeux, avait de l'avenir.

Jouée pendant deux ans sur la scène du Splendid, la pièce Amour, coquillages et crustacés est devenue un film intitulé Les Bronzes. Réalisé en Côte d'Ivoire par Patrice Leconte, il parodie les clubs de vacances. Ses auteurs et interprètes - Gérard Jugnot, Josiane Balasko, Michel Blanc, Thierry Lhermitte, Marie- Anne Chazel, Christian Clavier et Martin Lamotte - sont tous des copains d'enfance. Ils se sont connus sur les bancs du lycée Pasteur de Neuilly-sur-Seine et ont, à l'époque, fait partie de troupes d'amateurs. Ils nous font aujourd'hui hurler de rire dans les rôles de Bernard, cadre commercial, Nathalie, sa femme, Gigi, une jeune secrétaire et Jérôme, un médecin toujours prêt à conquérir le cœur d'une jolie femme.



JEU DU DOCTEUR MABOUL

« Le patient du Docteur Maboul a une nouvelle maladie. Après l'avoir diagnostiquée, opère-le sans trembler, et d'une main sûre, sinon il criera et son nez s'allumera. » Ce jeu d'adresse, dont la sonnerie fait grincer les dents de bien des parents, a été créé par un spécialiste du genre, Marvin Glass. Il a imaginé un plateau représentant le corps d'un malade et une pince avec laquelle les joueurs tentent d'ex- traire des objets qui leur rapporteront beaucoup d'argent. Le vainqueur est proclamé « meilleur chirurgien ». De quoi susciter bien des vocations...



Superman : Le film

Le superhéros devient le héros d'un superfilm! Quarante ans après sa création sous forme de comics, Superman débarque sur grand écran. Les producteurs n'ont pas lésiné sur les moyens et Richard Donner, le réalisateur, a disposé d'un superbudget et de 1000 techniciens répartis en 11 équipes. Le rôle de Clark Kent est interprété par Christopher Reeve, inconnu jusqu'ici du grand public. En revanche, son père est joué par Marlon Brando qui, pour son apparition dans une scène de dix minutes, a exigé et obtenu quatre des millions de dollars. Une supercache !



LA PREMIÈRE DE RÉCRÉ A2



1 juillet 1978 * Antenne 2 lance aujourd'hui une nouvelle formule destinée à permettre aux enfants de « s'instruire en s'amusant », selon l'expression de sa productrice, Jacqueline Joubert. Intitulée Récré A2, elle a été confiée à Dorothée, une jeune femme qui est aussi l'une de speakerines de la chaîne. Cet après-midi, après un générique où le titre s'est affiché en lettres vertes sur un tableau noir, Dorothée est apparue souriante, mutine, et a lancé : « Et oui, Récré A2, c'est votre émission, tous les jours, pendant les vacances ! »

Le décor est celui d'un grenier présenté comme celui de sa grand-mère. À ses cotés se trouve Gérard Chambre, un comédien faisant office de faire-valoir. Les journalistes racontent le parcours de cette animatrice au talent prometteur. Elle a déjà animé, en particulier, les premiers Mercredis de la jeunesse, en compagnie dune marionnette prénommée Blablatus. Elle doit son engagement à Jacqueline Joubert, qui l-a remarquée alors qu'elle jouait, au lycée, une pièce d'Alfred de Musset dans une troupe d'amateurs, sous son vrai nom, Frédérique Hoschedé. La chaîne précise que Récré A2 est une expérience qui, en cas de succès, sera poursuivie à la rentrée.

Du bon Cacolac

Le Cacolac est la boisson à la mode chez les jeunes. Désormais disponible dans les grands surfaces, cette boisson à base de chocolat au lait, créée en 1954, se boit froide ou chaude.



(Paris, 23 juillet)

Bernard Hinault remporte son premier Tour de France cycliste. Le jeune champion a surclassé tous ses adversaires, en particulier dans la montagne.

(Manchester, 25 juillet)

Louise Brown, née aujourd'hui à l'hôpital d'Oldham, est le premier bébé - éprouvette. Le résultat d'une fécondation « in vitro » entreprise par un biologiste, Robert Edwards, et un chirurgien, Patrick Steptoe.

(Bobigny, 9 octobre)

Jacques Brel est mort des suites d'une pneumonie dans la chambre d'hôpital où il avait été admis dans le plus grand secret. Il avait 48 ans.

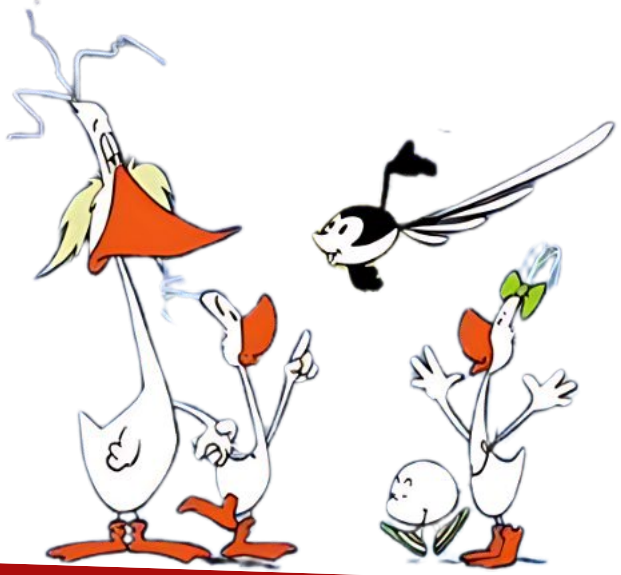
La révolution GOLDORAK



Octobre 1978 * Teste discrètement pendant l'été 1978 sur Antenne 2, à raison de deux épisodes par semaine, Goldorak poursuit, à la rentrée, ses aventures dans Récré A2. L'histoire extrêmement novatrice de ce robot géant piloté par Actarus, prince héritier d'Euphor, qui lutte contre l'invasion de la planète Bleue par les forces de végas, installées sur le Camp de la Lune noire, a immédiatement touché le public. Dans les cours de récréation, on parle beaucoup d'Actarus, de ses alliés (le professeur Procion, Alcor, Vénusia) et ennemis (le grand Stratéguerre, Minos, les redoutables robots de guerre appelés Golgoths) mais aussi de toutes les fabuleuses armes de Goldorak (astérohaches, cornofulgures, rétrolaser,etc.).Jacqueline Joubert a longtemps hésité avant de programmer ce dessin animé venu du Japon. Elle avait été séduite par le sujet et l'animation mais craignait que ces images futuristes, où les explosions de multiplient, ne touchent pas les enfants de 6 à 14 ans. C'est exactement le contraire qui s'est produit. Du côté des adultes, les critiques ne manquent pas. Certains reprochent à cette histoire d'accorder autant d'importance aux méchants qu'aux bons. «Et alors, répond Jacqueline Joubert , Les rapports humains sont basés sur la force. Pourquoi le dissimuler aux jeunes ?»

L'automne de la première année de Récré A2 s'annonce toujours chatoyant et sous un beau ciel étoilé... peuplé de Wattoos. Wattoo Wattoo a été dévoilé le 6 juillet, comme la version <<standard» de Papivole, et on peut de-ci de-là apercevoir sa reproduction en papier mâché dans le grenier de Récré A2. Mais c'est le 2 octobre que débute la diffusion régulière de ses aven- tures, qui en feront l'un des piliers des premières années de l'émission. Ce sympathique petit oiseau est né de l'imagination d'Hubert Ballay et de René Borg (déjà papa des Shadoks). Le duo souhaitait créer un personnage en quelque sorte universel, délivrant un message qui l'est tout autant pour perdurer et vivre heureux, respectons- nous, respectons les autres et notre environnement. En ce sens, le volatile Wattoo Wattoo, omniscient (Wattoo / «voit tout »), omniprésent et aux pouvoirs semblant illimités, montre l'exemple. Il vient de la planète carrée Auguste, pour observer et aider les Zwas, caricatures (quoique) des humains, pas tous mauvais, mais généralement peu conscients des choses. Les épisodes, sans dialogue, suivent à peu près tous les mêmes enchaînements: un Zwa ou un groupe de Zwas fait quelque chose de travers. Wattoo Wattoo le constate, et fait appel aux Wattoos postés dans l'espace, à travers un sifflement caractéristique. Ses congénères ont la capacité de se démultiplier, ce qui accélère et facilite le travail. Wattoo Wattoo est en quelque sorte une conscience supérieure censée éveiller la nôtre. La musique de fin (Hubert Ballay) nous fait cependant terminer l'expérience Wattoo Wattoo sur des notes mélancoliques, nous rappelant que rien n'est jamais acquis. Pour sa rediffusion dans Récré A2 en 1984, ce générique est conservé, mais celui du début est désormais chanté (Sébastien et les enfants d'Asnières), et Dorothée joue les narratrices durant les épisodes.





Le mercredi, nos rêveries sont scénarisées et mises en scène dans l'émission de Jean-Noël Roy, Je réve, tu rêves. Par la magie du fond bleu, des élèves d'une classe mettent en scène une histoire qu'ils ont écrite, illustrée par des dessins de leur cru. Ce concept très expérimental se poursuit jusqu'au printemps de T'année qui suit. Le mercredi toujours, mais aussi en semaine, Gérard Majax émerveille nos petits yeux avec La Caverne d'Abracadabra, que Récré A2 renferme jusqu'à fin décembre de l'année 1981. Il est accompagné de James Hodges, également ventriloque, avec Ratatruc le lapin. La spécialité de James dans la caverne, ce sont les dessins. Il s'amuse à détourner des esquisses, à réaliser des croquis à double sens. Il joue aussi avec des mots, en assemblant la chose ou l'animal qu'ils désignent avec les lettres. Il y a aussi «le Chinois» , interprété par Gaëtan Bloom, que l'on peut reconnaître plus tard dans le film Les Sous-doués, de Claude Zidi (1980). Paul Gormand, lui, nous montre toutes les possibilités qu'of- frent des ballons gonflables. Au début, Gérard anime une petite séquence, Le Truc, dans laquelle il dévoile quelques-uns de ses secrets. Mais elle disparaît, comme par magie, avant que tout son répertoire ne s'épuise. Gérard Kunian forme avec James le duo de comiques magiciens
Tric et Trac. En 1980, la séquence se dote d'un nouveau générique et accueille désormais des enfants, mais aussi des invités : Gérard Majax a toujours

tenté de donner un coup de baguette magique à la carrière d'autres artistes La Lettre de la Nouvelle-France est le feuilleton de Récré A2 de cette saison, et va se poursuivre jusqu'à début 1979. Avec comme ambition la découverte du Québec, nous suivons les aventures de deux frère et sœur du Havre, Guillaume et Catherine, qui dans le grenier de leur grand-mère ont découvert une lettre du XVIIIe siècle faisant mention d'un trésor en Nouvelle-France» (Canada). Malgré leur jeune âge, ils établissent un contact au Québec, et retrouvent les descendants du destinataire de la lettre... des enfants (Sophie et Antoine), comme eux. Ces derniers les invitent pour les grandes vacances, et Guillaume et Catherine réussissent à convaincre leurs parents, en gardant la découverte de la lettre secrète. La petite troupe lance donc, avec Sébastien, un ami de Sophie et Antoine, à la recherche du trésor. En chemin, ils trouveront des rivaux, deux bûcherons bandits pas très futés, mais aussi un allié en la personne d'un vieil Indien... Les Quat'z'amis (anciennement La Forêt apprivoisée) continuent leurs espièglerie, tout en nous apprenant des choses. Leur entraînant générique n'est pas encore chanté faut attendre janvier 1979 pour le découvrir. La séquence débute par la présentation d'un petit tour par Toucancan et Fabrice. Puis les trois marionnettes tentent de lui faire deviner un mot en racontant chacune une histoire ayant un lien avec let mot. Pouce-Moussu met ensuite au défi l'animateur d'en retrouver un avec uniquement sa première et sa dernière lettre, on s'aidant de questions posées à la marionnette. Souvent, l'orthographe est inexacte, ce qui nous permet au passage d'améliorer la nôtre.





Enfin, Belle Belle nous relate ses histoires (des voyages), et il nous appartient de trouver les incohérences qui les parsèment. Fin mars de l'année suivante, le petit tour d'introduction est remplacé par trois dessins présentés par Toucancan, qu'il faut remettre dans l'ordre chronologique. Belle Belle aussi propose un nouveau jeu, amenés à évoluer : dans ses phrases, des syllabes manquent à certains mots. Il s'agit en fait de notes de musique, afin de nous initier aux rudiments du solfège. L'été venant, les notes obtenues donnent un air connu que Fabrice doit reproduire puis reconnaître sur son orgue électronique. Ce n'est pas la seule nouveauté estivale de 1979: Toucancan tente de nous faire deviner des pays en nous dévoilant des indices, mais surtout, d'autres «z'amis» arrivent dans la cabane. Rapidos, escargot à l'accent évoquant la Bourgogne (forcément!), le hérisson Piquemboule et les sœurs So et Zi (que l'on ne voit que très peu). Le 12 février 1980, Toucancan nous présente son fils, Titou, et lance pour l'occasion un nouveau jeu, le Mot à mot, sur le principe du rébus: des objets d'une syllabe sont dessinés sur des cartons et tout le monde doit former des mots en les associant. Belle-Belle fait aussi évoluer sa séquence au printemps: il est maintenant question de nous

faire deviner quel instrument de musique se cache derrière l'air que nous entendons. A l'automne, elle part faire le tour du monde et nous laisse en compagnie de sa filleule, Belle. Elle revient en février 1981, période à laquelle Les Quat'z'amis intègrent le plateau de Récré A2, avec Zabou, puis Fabrice, en alternance. Il n'y a plus qu'un jeu par émission, bien que de nouveaux soient proposés en 1982, comme le Ni-oui ni-non ou la création de chansons sur l'air de l'émission (en général sur des personnages historiques). En janvier 1983, Alain Chaufour prend la relève de Fabrice, qui revient fin avril pour un peu plus d'un an, avec des variantes de tous les jeux existants. A la rentrée 1984, Charlotte Kady est la nouvelle complice des «Zamis», avec un générique par ordinateur, jusqu'à l'interruption de rémission en février 1985. Les Bubblies assurent quant à eux l'ambiance musicale de Témission. S'adressant aux plus jeunes d'entre nous, les courts épisodes mettent en scène ce groupe de musiciens dans un univers féerique, où les objets sont vivants. Le groupe est composé de Fred (contrebasse), William (guitare), Professeur et sa loupe magique (claviers) et Hubert (batterie). Les autres personnages principaux sont M. Centigrade. Madame Boite à lettres, la tortue à roulettes Gling-Gling, mais surtout la fée Gwendoline, qui débarque généralement d'un arc- en-ciel pour se joindre à la joyeuse troupe. Chaque épisode se termine par une chanson originale! Présent dans Récré A2 jusqu'en 1983, le groupe a un fan-club avec Serge Lama comme parrain, et accompagne (acteurs en costumes) Dorothée et Jacqueline Joubert le temps d'une farandole, le mercredi le 28 mars 1979.









L'UNIVERS Dorothée

"On se retrouve dans le prochain numéro, à ne pas manquer !"

Je compte sur vous !

